

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
DE CURUBA EN EL MUNICIPIO DE SUTAMARCHÁN BOYACÁ Y SU ÁREA DE  
INFLUENCIA - SutaSAT**

**SANDRA MAGALY DÍAZ PINEDA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS  
BOGOTÁ  
2011**

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
DE CURUBA EN EL MUNICIPIO DE SUTAMARCHÁN BOYACÁ Y SU ÁREA DE  
INFLUENCIA - SutaSAT**

**SANDRA MAGALY DÍAZ PINEDA**

**Director  
CARLOS EDUARDO DIAZ GIL**

**Trabajo presentado para optar el título de  
ESPECIALISTA EN GESTION DE PROYECTOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS  
BOGOTÁ  
2011**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	8
1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	9
1.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION .....	9
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA .....	10
1.4. JUSTIFICACION .....	10
1.5. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.6. LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
2. OBJETIVOS .....	14
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	14
3. MARCO REFERENCIAL .....	15
3.1. ESTADO DEL ARTE .....	15
3.2. MARCO TEÓRICO.....	22
3.2.1. Modelo de Desarrollo Rural.....	22
3.2.2. Sociedades Agrarias de Transformación .....	24
3.3. MARCO ESPACIAL.....	26
3.4. MARCO PRODUCTIVO .....	27
3.5. MARCO CONCEPTUAL.....	31
3.6. MARCO LEGAL.....	33
4. METODOLOGÍA.....	34
4.1. VARIABLE ÚNICA.....	34
4.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE.....	34
4.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE .....	35
4.3.1. Determinación de la muestra.....	35
5. RESULTADOS.....	37

5.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	37
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	37
5.2.1. Estudio económico.....	37
5.2.2. Costos Promedio .....	39
5.2.3. Área Sembrada (Hectáreas) .....	40
5.2.4. Rendimiento por Hectárea .....	41
5.2.5. Canales de Comercialización del Producto.....	41
5.2.6. El Precio.....	42
5.2.7. Evaluación Poscosecha de la Curuba .....	43
5.2.8. Mano de Obra e Ingresos de la Familia .....	43
5.2.9. Personas del Núcleo Familiar que Trabajan en la Finca.....	45
5.2.10. Personas del Núcleo Familiar que Trabajan Fuera de la Finca .....	45
5.2.11. Egresos familiares .....	47
5.2.12. Aspectos sociales .....	47
5.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	53
CONCLUSIONES .....	61
RECOMENDACIONES .....	62
BIBLIOGRAFÍA .....	64
INFOGRAFÍA .....	65

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Costos de producción por hectárea.....	32
<b>Tabla 2.</b> Área Sembradas.....	35
<b>Tabla 3.</b> Número de personas.....	38
<b>Tabla 4.</b> Personas del núcleo familiar que trabajan en la finca.....	40
<b>Tabla 5.</b> Personas del Núcleo Familiar que Trabajan Fuera de la Finca	41
<b>Tabla 6.</b> Propiedad del predio.....	42
<b>Tabla 7.</b> Nivel educativo.....	44
<b>Tabla 8.</b> Tipo de Transporte utilizado para llegar a la cabecera Municipal.....	46
<b>Tabla 9.</b> Productores dispuestos a formar agremiaciones.....	
<b>Tabla 10.</b> Cuadro Comparativo Propuesta Constitución De SAT Sutasat Productora y Comercializadora De Curuba Sociedad Agraria de Transformación.....	

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1.</b> Cultivo de curuba. Vereda El Pedregal Alto.....	22
<b>Figura 2.</b> Cultivo establecido hace 8 años.....	34
<b>Figura 3.</b> Lotes de promedio, plantación de una Hectárea.....	36
<b>Figura 4.</b> Acopiador Camionero.....	37
<b>Figura 5.</b> Calidad de la vivienda de acuerdo a los ingresos familiares.....	39
<b>Figura 6.</b> Promedio integrantes familia que trabajan en el cultivo.....	40
<b>Figura 7.</b> Tipo de vivienda.....	43
<b>Figura 8.</b> Reservorios de agua utilizada en la producción.....	45
<b>Figura 9.</b> Tipo de transporte utilizado por los productores.....	46

## LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
<b>Grafica 1.</b> Área sembrada por el productor.....	35
<b>Grafica 2.</b> Número de personas por familia.....	39
<b>Grafica 3.</b> Personas del núcleo familiar que trabajan en la finca.....	40
<b>Grafica 4.</b> Personas del núcleo familiar que trabajan de la finca.....	41
<b>Grafica 5.</b> Propiedad del predio.....	42
<b>Grafica 6.</b> Nivel educativo.....	44
<b>Grafica 7.</b> Tipo de transporte para llegar a la cabecera municipal.....	47
<b>Grafica 8.</b> Productores dispuestos a formar agremiaciones.....	

## INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra de manera analítica los resultados que arrojan una encuesta de aspectos socioeconómicos realizados a los productores de la curuba del Municipio de Sutamarchan y al mismo tiempo aporta análisis tendientes a la comprensión de la situación socioeconómica de pequeños y medianos productores agricultores de la curuba del área de estudio mencionada anteriormente. Con el fin de sumar esfuerzos a mejorar las condiciones económicas de estos agricultores se constituyen unos aportes estratégicos con el fin de eliminar a los distribuidores de la cadena productiva de la curuba de esta región quienes se llevan la mayor rentabilidad en la comercialización de dicho producto. Se analizó el comportamiento de ciertas variables socio económicas que influyen sobre la calidad de vida de dichos agricultores que por tradición vienen cultivando la curuba individualmente como lo hacían sus abuelos y padres situación actual que está afectada por factores internos comunes en el sector agropecuarios; obstáculos tales como la comercialización, las no oportunidades de Inversión y capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales de Colombia.

El propósito de la investigación es encontrar una solución la cual permita mejorar la calidad de vida de los agricultores de la curuba de esta región se hicieron estudios comparativos con el propósito de buscar la mejor forma de agremiar a los pequeños y medianos productores; las formas de agremiación fueron las empresas del sector Solidario tales como asociaciones, pre y cooperativas etc., y las SAT Sociedades Agrarias de Transformación, el resultado de este estudio de comparación me permitió establecer que la mejor forma de agremiar a los pequeños y medianos agricultores era efectivamente la SAT. Luego de establecer que esta es la mejor forma de asociar a los pequeños productores de curuba se identificó que el objeto social de dicha SAT sería amplio con el objetivo de crear un centro de Acopio en donde no solo se comercialice curuba sino otras frutas, hortalizas, tomate chonto y cebolla cabezona cultivos alternos que también hacen parte de la economía de esta región. Prestar servicios comunes que sirvan a la finalidad tales como selección, clasificación, transformación, limpieza conservación de empaques y transporte de los mismos productos. Comprar productos a los que se han hecho referencia y efectuar su posterior venta. Asesorar a los socios en la producción especialmente en lo que respecta a costos de producción. Realizar convenios con otros agricultores para la adquisición de sus productos. Asociarse con otras SAT en los términos previstos en el artículo 113 de la ley 811 de 2003.

Desde mi punto de vista personal como administradora y Asesora de la Unidad de Emprendimiento de SENA Regional Boyacá Propongo la puesta en marcha de SutaSAT con el objeto social antes Mencionado.



## **1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

### **1.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION**

En la continua búsqueda por encontrar alternativas para la producción de alimentos, se proponen continuamente nuevos temas investigativos que ofrezcan información confiable, que involucre no sólo aspectos meramente científicos, sino que además involucren de manera conjunta el ámbito socioeconómico para hacer una agricultura más productiva y rentable.

El Municipio de Sutamarchán se encuentra ubicado en el Departamento de Boyacá, provincia del Alto Ricaurte, catalogado como el Municipio con el mejor clima del mundo. Está situado a unos 44 km de la ciudad de Tunja, capital del departamento. Las principales actividades económicas en la población son la agricultura, la ganadería y el comercio. Dentro de la agricultura se destacan los cultivos de papa, cebolla, maíz, cebada, tomate, y curuba.

El cultivo de la curuba constituye una alternativa promisorio para el municipio de Sutamarchán y en general para el departamento de Boyacá, por su alta adaptabilidad a las condiciones propias de las regiones tropicales. Además por su facilidad en el manejo agronómico, altas producciones, calidad de fruto y la creciente demanda en los mercados nacionales.

Las anteriores características, propias del cultivo de la Curuba, especialmente en el municipio de Sutamarchán, lo proyectan en los exigentes mercados nacionales e internacionales, como una de las alternativas de excelente comercialización para el creciente consumo de frutas tropicales, como complemento nutricional en la nueva tendencia de dietas alimenticias basadas en verduras y frutas.

La Curuba es nativa de la Región Andina de Sudamérica, especialmente Colombia, que tiene alrededor de 2500 hectáreas produciendo 35.342 Toneladas; concentradas en los departamentos de Boyacá, Tolima, Norte de Santander, Valle y Cundinamarca. En lo concerniente al departamento de Boyacá encontramos 1050 Hectáreas, las cuales nos arrojan una producción de 11.025 Toneladas año.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El municipio de Sutamarchán dentro de la provincia del Alto Ricaurte, sobresale por ser un municipio apto para la producción de cultivos frutícolas, en los cuales se destaca el cultivo de la curuba (*Passiflora mollissima*) como uno de los más promisorios para dicho municipio y el departamento de Boyacá, dada su adaptabilidad a las condiciones medioambientales que ofrece la región (URPA,

2008). El departamento de Boyacá, según (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, (Min, Agricultura 2009) es el principal productor de curuba a nivel nacional con un total de 11.025 ton/año en 1.050 Has; y un rendimiento de 10.5 ton/ha al año, seguido por los departamentos de Tolima y Norte de Santander con producciones que no superan las 4500 y 3000 ton/año respectivamente.

Pese a contar con altos volúmenes de producción a nivel nacional, la producción de Boyacá se encuentra atomizada, este fenómeno se evidencia en el municipio de Sutamarchan y sus aéreas de influencia donde encontramos una gran cantidad de pequeños productores de curuba quienes reciben bajos ingresos por su producto debido a que el gran margen de rentabilidad se lo apropian los distribuidores de esta Zona.

Esta situación afecta a las comunidades campesinas de este sector, reflejado en sus bajas condiciones en la calidad de vida, enmarcadas en conceptos básicos de escolaridad, acceso a salud, medios de movilidad, tipo y estado de vivienda, entre otros.

Es importante realizar y conocer un estudio con el fin de determinar el impacto que tiene este cultivo sobre la calidad de vida de los productores de la curuba de Sutamarchan y su área de influencia.

Los pequeños productores de curuba de la región de nuestro estudio, dentro de su papel individual y minoritario, tienen una posición desfavorable en el proceso de comercialización y ganancia del producto ya que son víctimas de los intermediarios quienes se apropian de un gran margen de ganancia de este producto. Es por ello que se hace necesario buscar mecanismos que les permitan mejorar significativamente sus ingresos por la producción y venta, a la par de elevar su calidad de vida.

### **1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Qué mecanismo de Agremiación campesina podría brindar un mejoramiento en la posición de negociación de los productores de la curuba del municipio de Sutamarchan y garantizar mayores ingresos para los mismos?

### **1.4. JUSTIFICACION**

Debido a la importancia social y económica que representa el cultivo de curuba en el municipio de Sutamarchán Boyacá, es necesario concebir nuevas estrategias viables que generen solución a los problemas existentes de los productores de la curuba que por subsistir están acostumbrados a cultivar individualmente

evidenciado notablemente en la rentabilidad económica de ellos y sus familias, representados finalmente en la calidad de vida de los productores.

La curuba en el departamento de Boyacá ocupa un renglón muy importante dentro del sector económico, y el municipio de Sutamarchán se cuenta con 350 productores aproximadamente, donde se tienen establecidas alrededor de 420 hectáreas, obteniendo una producción de 6.500 Toneladas año; concentradas en las veredas de Pedregal, Cañon, Hermitaño, Labranzas y Volcán.

La importancia de realizar este estudio radica en sensibilizar y concientizar a los productores de Sutamarchan y su área de influencia sobre la importancia de busca un mecanismo o un tipo de agremiación que permita mejorar las condiciones económicas de los productores de la curuba en la zona ubicada en nuestro estudio; la (SAT), identificando como la más favorable a ésta basados específicamente en la norma que las constituyó ley 811 de junio 26 de 2.003, la cual permite asociarse a los sectores agropecuario, pesquero, forestal y acuícola, de igual forma facilita la transformación, comercialización y distribución de servicios e insumos, con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, así mismo serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo, en aspectos tales como:

- Mejora de la productividad y competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.

## **1.5. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN**

El estudio permite identificar los beneficios con relación a las nuevas políticas del programa del Ministerio de Agricultura Desarrollo Rural con Equidad DRE que lazo el Ministro de Agricultura Juan Camilo Restrepo, el 11 de Abril del año 2011, “DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE” el fortalecimiento de los niveles de empresarización de las actividades agropecuarias Desarrollando Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales de Colombia” basado en la experiencia tales como la asociación Productores de Quinua de Boyacá Sociedad Agraria de Transformación, Proquiboysat, SAT-

PROYCA PUENTE DE BOYACA, SAT existentes en Boyacá. Los anteriores objetivos nos permitirán acceder a la fuente de financiación con el propósito de busca toda la infraestructura que lleve a la SAT a establecer un Punto de Acopio en el cual no solo se comercialice Curuba sino otras frutas, hortalizas, tomate chonto y cebolla cabezona cultivos alternos que también hacen parte de la economía de esta región.

- Prestara servicios comunes que sirvan a la finalidad tales como selección, clasificación, transformación, limpieza conservación de empaques y transporte de los mismos productos.
- Comprar productos a los que se han hecho referencia y efectuar su posterior venta.
- Asesorar a los socios en la producción especialmente en lo que respecta a costos de producción.
- Realizar convenios con otros agricultores para la adquisición de sus productos.
- Asociarse con otras SAT en los términos previstos en el artículo 113 de la ley 811 de 2003.

#### **1.6. LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN**

Con el objeto de encontrar alternativas que motiven la producción y comercialización de la curuba en el Municipio de Sutamarchan, se propuso el presente trabajo de investigación en el cual se analizan aspectos relacionados con los costos de producción, rendimientos, precio, mano de obra, población, vivienda, educación, comercio, entre otros; es decir que el estudio no sólo abarca aspectos científicos, sino que además involucra de manera conjunta el ámbito socioeconómico para hacer una agricultura más productiva y rentable.

El cultivo de la curuba es una alternativa para el municipio de Sutamarchán y en general para el departamento de Boyacá, debido a la calidad del fruto y la creciente demanda en los mercados nacionales como complemento nutricional, a pesar de contar con altos rendimientos en la producción a nivel nacional, no son tan significativos al compararlos con otros países como Bolivia y Perú, en el Departamento de Boyacá específicamente se encuentra sin ningún tipo de encadenamiento comercial y estandarización de precios de sustentación que le permita afianzarse en el mercado nacional y posicionarse en el internacional, dando como resultado inestabilidad económica enmarcada en nivel de vida de los pequeños y medianos productores, que son en su gran mayoría en el departamento.

Debido a la importancia social y económica que representa el cultivo de curuba en el municipio de Sutamarchán, se hace necesario identificar estrategias viables que generen solución a los problemas existentes respecto a rendimientos, representados finalmente en la calidad de vida de los productores; se busca

llegar a soluciones de buen manejo de cultivos, por medio de unas prácticas culturales sanas, mejoramiento de prácticas pos cosecha, fomentar el encadenamiento comercial mediante la creación de asociaciones de productores, enfocadas a las necesidades reales de la comunidad, que sean económicamente viables, mejorando sus condiciones de vida.

Los aspectos técnicos para el cultivo de la fruta serán complementarios a los conocimientos previos de los cultivadores, en aspectos relacionados con el manejo fitosanitario, optimización de suelos para su producción y métodos de fertilización. Todo esto con el objeto de mejorar la productividad, calidad y manejo del cultivo; sin embargo se requiere desarrollar otro aspecto importante en la investigación y es el relacionado con los canales de comercialización del producto, su manipulación y distribución después de ser recogido y en qué circunstancias llega al consumidor final. De la distribución que se utilice dependen factores como el económico, credibilidad de la calidad del producto y satisfacción del cliente, entre otras.

El principal canal de comercialización es el intermediario, La mayoría de los productores de curuba del municipio venden el producto en la propia finca y a intermediarios en la plaza de mercado; los intermediarios comercializan a las grandes centrales de abastos y almacenes de cadena, donde finalmente se deja a disposición del consumidor final.

Este segundo aspecto relacionado con la comercialización, será mejorado a través de la organización de una forma asociativa que agremie a los pequeños y medianos productores de la curuba del Municipio de Sutamarchan y su área de influencia, La modalidad civil que los aglutinará se denomina sociedad agraria de transformación (SAT), la cual permite asociar a los sectores agropecuario, pesquero, forestal y acuícola, de igual forma facilita la transformación, comercialización y distribución de servicios e insumos, con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, así mismo serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La SAT a través de su constitución y puesta en marcha, mejorará los ingresos de los pequeños y medianos productores de la curuba, a través de la eliminación de los intermediarios; de igual forma tendrá la oportunidad de vincularse a programas establecidos por el Ministerio de Agricultura Desarrollo Rural con Equidad, con el objetivo de recibir beneficios en líneas de acción, especial de crédito, incentivos a la capitalización rural, proyectos de riego y drenaje y asistencia técnica.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una propuesta para la creación de una asociación de los productores campesinos de cultivo de curuba en el municipio de Sutamarchán Boyacá y su área de influencia.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los procesos de comercialización, establecidos por los productores, dentro del mercadeo existente para este tipo de fruta.
- Determinar la rentabilidad del cultivo de curuba y su impacto en la economía familiar de los productores.
- Conocer las principales dificultades que se encuentran en la zona, dentro del proceso de producción del cultivo de la curuba.
- Reconocer las condiciones de salud, vivienda y educación, para los productores de curuba en el municipio.
- Identificar qué tipo de agremiación campesina sería factible establecer para que nos permita eliminar de la cadena productiva a los intermediarios quienes se quedan con la mayor rentabilidad en el proceso de comercialización

### **3. MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1. ESTADO DEL ARTE**

Que es una SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION: Son sociedades civiles, de finalidad económica social en orden a la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos, forestales, la realización de mejoras en el medio rural, promoción y desarrollo agrario y la prestación de servicios comunes que sirvan a aquella finalidad.

Bajo qué ley esta Normatizada. Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones. El Congreso de Colombia. Ejemplo de SAT en Boyacá

El departamento de Boyacá posee las condiciones climáticas óptimas para la siembra de esta planta.

La asociación Productores de Quinua de Boyacá Sociedad Agraria de Transformación, Proquiboysat, es la agremiación que está impulsando que la quinua sea reconocida como un encadenamiento productivo. "En el departamento hay cerca de 90 productores, entre ellos 30 transformadores que hacen pastas, complementos vitamínicos, bebidas, jabones, yogurt, turrone, harina y hasta chicha; es decir hay producción y transformación, falta promover el consumo y la comercialización", indicó Aura Margoth Carreño, secretaria técnica de la Cadena de la Quinua en Boyacá que impulsa la cartera de Fomento Agropecuario departamental. Este es un producto que se percibe como suntuoso porque sólo se vende en tiendas naturistas y a precios exorbitantes, pero realmente es barato y es una gran solución para resolver el problema de seguridad alimentaria de Boyacá", comentó la funcionaria. La quinua es un seudocereal tan saludable y nutritivo que los astronautas de la Nasa lo consumen en cápsulas para alimentarse mientras están en el espacio. Bolivia, el mayor productor de quinua del mundo, es quien la suministra a la agencia espacial; ahora, en Boyacá, 92 productores de la región quieren crear la cadena productiva de este maravilloso alimento para desarrollar su consumo. En Boyacá esta planta incluso se da silvestre, y su cultivo viene de nuestros antepasados indígenas que habitaban el Altiplano Cundiboyacense y la consumían hace más de cinco mil años. Es un alimento nutraceutico, es decir que nutre y sana a la misma vez gracias a su alto contenido en proteínas, fibra y aminoácidos, también ayuda a combatir la diabetes y la osteoporosis.

## **SAT – PROYCA PUENTE DE BOYACA**

Desarrolla actividades de producción, postcosecha, acopio, transformación y comercialización de productos de origen agropecuario en óptimas condiciones de cantidad y calidad: Zanahoria, Semilla de Papa entre otros. Proveemos al por mayor a todo nivel. Carretera central vía Tunja-Bogotá 500 metros arriba del Caserío Puente de Boyacá Ventaquemada - Boyacá - CP: 1100. Tel: 3203037659 satproycapte@yahoo.es

CURUBAS DE BOYACA SAT en Tunja (Boy.) Dirección Carrera 4 a 6a-34, Barrio Tunja (Boy.), Ciudad Tunja (Boy.), Provincia CPNA Teléfono 87449013 , Categorías Alimentación Frutas, Producción y comercialización de frutas frescas.

### **▪ TRAMITES LEGALES PARA LA CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION.**

Los organismos a los que hay que dirigirse para constituir una SAT son los siguientes:

- Al Registro general de Sociedades Agrarias de Transformación: donde solicitaremos el nombre de la SAT y una vez otorgada la escritura de constitución volveremos nuevamente a inscribir la escritura.
- Al Notario: para la elevación a público de la escritura de constitución.
- A la Administración de Hacienda para solicitar el CIF y darse de alta en el censo, modelo 037 y darse de alta en el Impuesto de Actividades Económicas.
- A la Consejería de Hacienda del Gobierno de Canarias y presentar la autoliquidación del modelo 600, declaración exenta.
- A la Seguridad Social a darse de alta en el Régimen correspondiente de la Seguridad Social, así como inscribir la sociedad.

### **▪ ¿QUE ES UNA SAT? Y CONTENIDOS DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCION**

Son sociedades civiles constituidas para la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos o forestales, la realización de mejoras en el medio rural, promoción y desarrollo agrarios y la prestación de servicios comunes que sirvan a aquella finalidad. Aunque son sociedades civiles están sujetas al Impuesto de Sociedades, el nombre de la SAT no podrá coincidir con el de otra y siempre irá con las siglas SAT, por ejemplo: SAT la Toscana.

El capital social estará integrado por las aportaciones de los socios, que como mínimo han de ser tres, estas aportaciones estarán representadas por resguardos nominativos. El capital de la sociedad deberá estar totalmente suscrito y desembolsado, al menos, en un 25 por 100.



De las deudas sociales responderá primero, el patrimonio social, y, subsidiariamente, los socios de forma mancomunada e ilimitada, salvo que en los estatutos se haya pactado la limitación.

El domicilio de la sociedad se fijará en el término municipal en que radique su actividad principal.

La Escritura de constitución debe contener los estatutos sociales, estos estatutos se habrán remitido para su aprobación al Instituto de Relaciones Agrarias (que depende del Registro General de S.A.T.), a través de la Cámara Agraria Correspondiente a su domicilio social.

En los Estatutos se harán constar todos los pactos que los socios fundadores consideren convenientes, siempre que no contradigan las leyes, y obligatoriamente se expresarán los siguientes datos:

- Denominación o razón social.
- El objeto social.
- La duración de la sociedad.
- Domicilio social de la SAT.
- Capital social.

El número de fracciones representadas y materializadas en los resguardos, y valor de cada una de éstas.

El capital social de la S.A.T. estará constituido por el valor de las aportaciones realizadas por los socios a la sociedad, bien en el acto de constitución o en virtud de posteriores acuerdos.

El importe total de las aportaciones de un socio al capital social no podrá exceder de una tercera parte del mismo.

Si los socios son personas jurídicas, el montante total de las aportaciones realizadas por el conjunto de todos ellos no alcanzará, en ningún caso el 50 por 100 del capital social.

Las aportaciones podrán ser: dinerarias y no dinerarias. Las aportaciones dinerarias deberán hacerse en moneda nacional y si fuese realizada en moneda extranjera se determinará su equivalente en pesetas. En el caso de aportaciones no dinerarias, deberá fijarse en metálico su valoración. Las aportaciones no dinerarias no podrán ser valoradas en una cifra superior a la que resulte de informe elaborado por uno o varios expertos independientes.

Las aportaciones sociales estarán representadas por resguardos nominativos y materializarán una parte alícuota del capital social. Los resguardos no tendrán el

carácter de títulos valores. Cada resguardo expresará: Denominación y número registrar de la SAT, identidad del titular. Fecha del acuerdo de emisión. Valor nominal, importe desembolsado y, en su caso, cuantía y fechas de los sucesivos desembolsos.

▪ **FORMA DE PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS ACTIVIDADES SOCIALES, RÉGIMEN DE LAS REUNIONES Y ACUERDOS.**

**Derechos de los socios**

- El de participar en el reparto de las ganancias sociales en la proporción de sus respectivas participaciones sociales.
- El de asistir a la Asamblea General con voz y voto en las juntas en la adopción de sus acuerdos.
- El de impugnar los acuerdos sociales que sean contrarios a las leyes o los Estatutos de la sociedad, o que sean lesivos para los intereses de ésta en beneficio de algún socio.
- Elegir y ser elegidos para desempeñar los cargos de los Órganos de Gobierno de la Sociedad.
- El de información sobre la marcha de la sociedad.
- Cualquier otro contemplado en los Estatutos. Obligaciones de los socios
- Satisfacer su cuota de participación en el capital social y demás obligaciones personales o económicas que los Estatutos les impongan.
- Participar en las actividades de la S.A.T.
- Acatar los acuerdos adoptados por los Órganos de Gobierno.
- Cuantos deriven de su condición de socio o sean impuestos por los Estatutos.

**Órganos de Administración**

En una Sociedad Agraria de Transformación pueden existir los siguientes órganos:

- La Asamblea General: Órgano supremo de expresión de la voluntad de los socios, constituida por todos ellos.
- La Junta Rectora: Órgano de gobierno, de representación y administración de la SAT., formada por un Presidente, un Secretario y al menos 3 Vocales, elegidos por la Asamblea General. El Presidente es un órgano unipersonal con las facultades que los estatutos le confieran, que incluirán necesariamente la representación de la SAT., sin perjuicio de las conferidas a la Junta Rectora. En las Sociedades Agrarias de Transformación cuyo número de socios sea inferior a 10, la Asamblea General asumirá las funciones que competen a la Junta Rectora, constituyendo ambas un solo órgano.
- Las SAT en sus Estatutos podrán establecer otros órganos de gestión, asesoramiento o control.

### **Adopción de acuerdos**

- Para la adopción de acuerdos por la Asamblea General se exigirá el voto favorable de un número de socios que represente la mayoría simple de los asistentes.
- Para la adopción de acuerdos por la Junta Rectora, se exigirá que los asistentes sean al menos la mitad de sus miembros.
- Cada socio dispondrá de un voto, no obstante los Estatutos podrán establecer que en los acuerdos que conlleven obligaciones económicas para sus socios éstos dispongan de un número de votos proporcional a su participación en el capital social. En caso de empate el Presidente tiene voto de calidad. Todos los socios quedan sometidos a los acuerdos de la Asamblea General y de la Junta Rectora, sin perjuicio de su facultad de impugnarlos ante la jurisdicción civil. Sólo podrán impugnar los acuerdos los socios asistentes que hubieran hecho constar su oposición al acuerdo.

### **Contabilidad de la SAT y libros**

El libro de cuentas anuales formados por el Balance de Situación de apertura y de final de ejercicio, balances de sumas y saldos trimestrales, la cuenta de pérdidas y ganancias al cierre del ejercicio y la memoria.

A las Sociedades Agrarias de Transformación inscritas en el Registro General de estas entidades, del Ministerio de Agricultura, o en su caso de las Comunidades Autónomas, les será de aplicación el régimen tributario general, y en consecuencia, estarán sujetas al Impuesto sobre Sociedades, con las siguientes peculiaridades:

- Las operaciones realizadas por éstas con sus socios se computarán por su valor de mercado.
- Cuando se trate de Sociedades Agrarias de Transformación que realicen servicios o suministros a sus socios, se computará como precio de estas operaciones aquel por el que efectivamente se hubieran realizado, siempre que no resulte inferior al coste de tales servicios o suministros, incluida la parte correspondiente de los gastos de la sociedad.
- Las Sociedades Agrarias de Transformación estarán obligadas a remitir al Instituto de Relaciones Agrarias, a través de la Cámara Agraria correspondiente a su domicilio social, y dentro de los 3 meses siguientes al cierre de ejercicio, la memoria, el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y el número de socios existentes en tal momento.

### **La SAT deberán llevar los siguientes libros:**

- Libro de Registro de Socios.
- Libros de Actas de la Asamblea General y de la Junta Rectora.

- Libros de contabilidad.

## ▪ **POLÍTICAS NACIONALES MINISTERIO DE AGRICULTURA 11 DE ABRIL 2011 REPLAZA AGROINGRESO SEGURO**

Desarrollo Rural con Equidad, DRE, gran oportunidad para pequeños y medianos empresarios del campo este nuevo programa del gobierno nacional en cabeza del Ministerio de Agricultura busca impulsar el desarrollo en el campo colombiano, dejando atrás el funesto recuerdo de Agro Ingreso Seguro.

Desarrollo Rural con Equidad, DRE, es el nombre del nuevo programa que lanzó el Ministro de Agricultura, Juan Camilo Restrepo, para reemplazar al polémico Agro Ingreso Seguro del gobierno Uribe y que busca fomentar el desarrollo del agro en Colombia, financiando principalmente a los pequeños y medianos productores.

Además de modificar el tope máximo del patrimonio de 108 a 145 salarios mínimos mensuales vigentes, es decir 77 millones 662 mil pesos, en esta ocasión, el Ministerio pretende beneficiar sobre todo, a pequeños y medianos productores para lo que anunció estrictos controles de verificación para que quienes accedan a los beneficios sean realmente quienes más lo necesitan.

Este nuevo programa tiene como base algunos ejes fundamentales entre los que se encuentran:

- Los dineros para financiar sistemas de drenaje y riego, serán destinados únicamente a los pequeños y medianos productores, con el fin de evitar escándalos como el de AIS.
- El DRE contará con la supervisión de la Universidad Nacional y no por el IICA que estuvo a cargo de la auditoría en Agro Ingreso Seguro.
- El presupuesto para este programa a cargo del Ministerio de Agricultura, será de 500 mil millones de pesos que estarán enfocados principalmente a la producción de alimentos prioritarios en la canasta familiar.

Este nuevo programa que busca dejar atrás el recuerdo de Agro Ingreso Seguro, tiene como objetivo principal beneficiar a los pequeños y medianos productores, aunque algunos gremios pidieron no excluir totalmente a grandes productores que también pueden contribuir de gran forma en el desarrollo del agro Colombia.

## ▪ **MARCO GENERAL DEL PROGRAMA DRE.**

- Objetivos conforme a la Ley 1133 de 2007
- Mejorar la competitividad de la producción agropecuaria.
- Reducir la desigualdad en el campo.
- Recursos presupuestados para 2011 \$ 500 mil millones de pesos.

- Reemplaza al Programa Agro, Ingreso Seguro, que funciono hasta el 2010.
- Lineamientos y políticas.

**Eficiencia:** Seguimiento y monitoreo al desempeño del Programa y ajustes oportunos de ser necesario.

**Eficacia:** Articulación institucional con entidades públicas y Privadas.

**Equidad:** Priorización en pequeños y medianos productores. Continuidad de otros instrumentos diferentes a DRE, de apoyo para medianos y grandes productores. Los productores con extensiones menores a 20 ha representan el 81% de las unidades de producción agropecuarias y el 66,7% del área cosechada.

**Efectividad:** Utiliza instrumentos de probada efectividad para el mejoramiento competitivo.

**Asociatividad e integración:** Privilegia la asignación de recursos a productores y estimula la integración de grandes y medianos con pequeños.

**Seguridad Alimentaria:** Incremento de la producción de alimentos de la canasta alimenticia básica conforme con el CONPES 1113 de 2007. Plan “País Maíz”. Incluye los productos más sensibles al TLC.

**Cumplimiento de Compromiso:** DRE concreta el compromiso nacional de apoyo al sector lácteo, CONPES 3675 de 2010, a fin de ayudar a prepararlo para el desafío que plantean los tratados de comercio.

Dentro de los estudios establecidos, se ha tenido como base los diferentes estudios desarrollados en la zona, como el manejo fitosanitario del cultivo de la curuba, optimización de suelos para su producción y métodos de fertilización. Concluyendo que se puede mejorar en productividad, calidad y manejo del cultivo; sin embargo hace falta abarcar otros temas de investigación que brinden un paquete técnico que facilite el desarrollo integral del cultivo, para el beneficio del municipio y sus habitantes.

## ▪ INVESTIGACIONES ECONÓMICAS O SOCIALES

Estudio socioeconómico de las provincias de Centro y Alto Ricaurte UPTC año 2004, Identificación de propuestas para la integración productiva Agroindustriales en las provincias de Centro y alto Ricaurte UPTC año 2006.

Estudio socio-económico área de Boyacá, desarrollado por Servicio Nacional De Aprendizaje, Colombia, SENA (Autor Institucional). Colombia, Servicio Nacional De Aprendizaje, 1963. Los dos estudios reportan las condiciones sociales, de vivienda, y salud que tienen los cultivadores de fruta, hortaliza y algunos

tubérculos, haciendo un análisis respecto a volúmenes de producción, condiciones de vida, salud, nivel de escolaridad, y rubros que apoyan la economía del municipio.

## **3.2. MARCO TEÓRICO**

### **3.2.1. Modelo de Desarrollo Rural**

El objeto primordial del modelo de desarrollo rural integrado, es solucionar los problemas del sector rural de los países del tercer mundo en los que resulta fundamental el fortalecimiento del sector agrícola, de la región y de las fuerzas sociales como pilares del desarrollo, que debe darse como resultado de la interacción entre distintos niveles de administración institucional y entre distintas disciplinas, para generar la implementación de un sistema de servicios y oportunidades de empleo que evite la emigración campesina a las ciudades. El obstáculo generalizado para la implementación del modelo es la estructura capitalista latente en los países del tercer mundo y la imposición de esquemas de industrialización característicos de economías desarrolladas.

El modelo de desarrollo rural integrado es una estrategia orientada a combatir las condiciones de atraso y pobreza de las zonas rurales de los países del tercer mundo, y se inspira teóricamente en la experiencia de desarrollo agrícola cooperativo de Israel. Busca generar condiciones para la satisfacción de las necesidades básicas de la población y el mejoramiento de la productividad de los pequeños productores rurales.

Las propuestas de desarrollo rural integrado en países latinoamericanos como México, Colombia y Brasil comenzaron a difundirse simultáneamente con propuestas de desarrollo regional orientadas a la polarización, de manera que se constituía en una estrategia complementaria, por dirigir su atención a zonas productivas y territoriales diferentes a las privilegiadas por el esquema de polarización.

El “Enfoque de Rejovot” es una teoría que condensa el contenido de las estrategias de desarrollo rural integrado, en los siguientes aspectos:

- Las acciones de desarrollo rural integrado tienen como escenario una región en que se coordinan los objetivos de la política de desarrollo a nivel local.
- La estrategia del desarrollo rural se fundamenta en el crecimiento del sector agrícola, acompañado del desarrollo simultáneo de todos los sectores de la economía.
- Dado que el desarrollo abarca aspectos sociales, económicos, físicos e institucionales, la planificación debe referirse a esos aspectos en forma coherente.

- El desarrollo agrícola, es el resultado del esfuerzo de un gran número de productores individuales con disposición y habilidad para participar activamente en los programas de cambio, como papel protagónico que deben desempeñar las fuerzas sociales en las propuestas de cambio y desarrollo.

Estas consideraciones, posibilitan la formulación de los objetivos principales del desarrollo regional, así:

- Generar nuevas oportunidades laborales que reviertan en el incremento del ingreso en las zonas rurales, a partir del aprovechamiento adecuado de los recursos económicos y naturales existentes en la región.
- Impulsar el desarrollo de un eficiente sistema de servicios económicos sociales y cívicos, asistido por la región, y mantenido en operación para subsanar los serios desequilibrios que con relación al acceso de los servicios básicos se evidencian entre el campo y la ciudad.
- Prevenir y evitar el éxodo de los campesinos hacia las ciudades, a partir de la generación de empleos en la proporción adecuada al crecimiento de la población.
- Integrar a la sociedad nacional todas aquellas poblaciones rurales que se encuentran marginadas.

El modelo de desarrollo rural integrado es una estrategia que reconoce el crecimiento agrícola como el desarrollo integrado de granjas o unidades de producción a través de una secuencia o etapas bien definidas de subsistencia, diversificación, especialización y automatización. Esta forma de evolución, se evidencia por el tránsito gradual de cultivos de subsistencia a cultivos especializados, con una rama principal y algunas auxiliares; en lo relacionado con el mercado, por el paso de la producción para consumo doméstico a una combinación de autoconsumo y mercado, luego, a la producción para el mercado con algún valor agregado en procesamiento; El desarrollo tecnológico se evidencia por una evolución paulatina que va desde lo tradicional a lo intermedio para llegar a la especialización, la automatización y al uso de tecnología de punta.

De otra parte, el crecimiento del sector agrícola requiere la existencia de un sistema de apoyo integrado por tres elementos básicos: una infraestructura física apropiada para las operaciones de producción y de mercadeo; presencia institucional adecuada a las necesidades locales y mano de obra capacitada para asumir el reto del desarrollo agrícola.

Las primeras etapas del desarrollo se caracterizan por la concurrencia de marcadas dificultades en recursos de capital, infraestructura, productividad, etc. restricciones a las que el sistema de apoyo debe hacer frente, mediante actividades orientadas a garantizar la mayor cobertura territorial de los servicios con el propósito de llegar a todos los pequeños productores, aún a los más alejados y con dificultades de transporte. Es claro que la prestación de los

servicios debe ser eficiente en términos de calidad y precio, condiciones que normalmente dependen del volumen de demanda de esos servicios y entendiendo que habrá topes mínimos de demanda por debajo de los cuales no se pueden presentar ofertas. Por último, de acuerdo con las conveniencias, se debe propiciar la concentración territorial de los servicios que funcionan a escalas semejantes, estrategia que facilita la disminución de costos de infraestructura, la cooperación interinstitucional y la optimización de los servicios de transporte.

El tránsito de la agricultura de subsistencia a la producción comercial diversificada, impone la necesidad de que los agricultores se organicen en procura de que sus relaciones con los distintos componentes del sistema de apoyo sean ordenadas y eficientes. Una forma expedita de organización campesina, es la cooperativa, como una forma de agrupar los productores individuales de una región, para mejorar entre otros aspectos, las condiciones de negociación de sus asociados a partir del incremento del volumen de operaciones, la eliminación de intermediarios que muchas veces se sirven del estado de aislamiento y atomización de los campesinos.<sup>1</sup>

### **3.2.2. Sociedades Agrarias de Transformación**

#### **Pequeña Historia y Breve Análisis**

Es interesante hacer una breve referencia a la historia del establecimiento de la Ley 811 de 2003, por medio de la cual se crearon en Colombia las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT.

Todo comenzó en un día de la primavera de 1996, cuando, acompañando a Salomón Tobar Díaz, destacado avicultor tolimense, visité una planta, de admirable funcionamiento, dedicada a la compra, clasificación, empaque y comercialización de cerca de tres millones de huevos diarios, adquiridos de unos 18 asociados, en una zona avícola cercana a Madrid, España. Me sorprendieron tanto las explicaciones y cifras dadas por el gerente a quien, al adivinar que era abogado o había estudiado Derecho, no vacilé en inquirirle sobre la naturaleza jurídica de la organización a su cargo. En efecto, me resultó colega y no solo me dio una precisa respuesta, sino que me entregó copias de sus estatutos y de las normas legales que crearon este nuevo tipo de sociedad en España. Mi interlocutor estaba encantado con su SAT, e hizo mucho énfasis sobre su eficaz operatividad y sus exitosas experiencias. Su entusiasmo lo llevó a recomendarme su adopción en Colombia, cuando yo le expliqué que era un tipo de sociedad de gestión desconocido entre nosotros.

---

<sup>1</sup> MODULO PLANIFICACION Y DESARROLLO, Mario Alfonso González Infante. UNAD. Bogotá 2006.



Después de tener en mis manos el Real Decreto Ley número 31 del 2 de junio de 1977 y su reglamento expedido por medio del Real Decreto 1776 del 3 de agosto de 1981, que dieron nacimiento a estas sociedades, me fue suficiente conseguir información sobre la experiencia y resultados estadísticos de las SAT en el Instituto de Fomento Asociativo, IFA, adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, en Madrid. De la información oficial obtenida, me di cuenta del vertiginoso crecimiento de las SAT y del gran número de sus asociados, cifras que llegaron, el 31 de diciembre del 2002, a 11.738 sociedades con 317.327 socios, según el último Boletín del IFA. Las cooperativas agrarias, de creación bicentenaria, para la misma fecha apenas alcanzaban las 4.662, pudiéndose observar que después de nacidas las SAT las cooperativas en actividad solo han crecido en 224 nuevas unidades en 21 años, una tasa de 10.7 cooperativas contra 558,9 SAT, por año, según el mismo Boletín.

Las informaciones oficiales y las estadísticas de producción y comercialización agrícola de España, me mostraron cifras sorprendentes sobre el florecimiento, yo diría que verdadera transformación, que había registrado, ya para 1995, la agricultura española, la cual, tradicionalmente, era calificada como la más atrasada y menos competitiva de Europa. Avance este o transformación que se explicaban como consecuencia de la operación del creciente número de las SAT, único factor estructural y operativo visible como nuevo y causante del fenómeno.

Me decidí, entonces, y me prometí hacer lo necesario para crear en Colombia este nuevo tipo de sociedad, especialmente diseñada para la comercialización de los productos perecederos de los pequeños productores agrícolas, porque eso son, en pocas palabras, las SAT. Con la colaboración del abogado de Legis, Carlos Alberto Cortés Riaño, preparé el texto del proyecto de ley, basado en el Decreto; Real español y que debía conformarse, desde luego, con la normatividad legal vigente en Colombia. Elaboré la exposición de motivos y busqué entonces la colaboración de mi amigo el senador Luis Guillermo Giraldo, cuya amplia cultura y conocimiento de los problemas del campo le permitieron apreciar la importancia de la iniciativa y colaborar en ella en forma decisiva.

Aprobado por el Congreso el proyecto de ley, fue enviado a la Presidencia para su promulgación, con tan mala suerte que fue objetado, a nuestro juicio sin razones valederas, por el gobierno de Ernesto Samper, perdiéndose así cinco años de revolución agraria moderna, que es la que han producido en otros países y producirán ahora en Colombia las SAT. Porque, además de este tropiezo, el empeño que puso el senador Germán Vargas Lleras para sacar de nuevo adelante la ley, consciente de su importancia, también se frustró al no alcanzar a pasar su último trámite en la legislatura del 2001, aunque, desde luego, fue un decisivo eslabón en la creación de las SAT.

Fue necesario el empuje ejecutivo y visionario del Presidente Álvaro Uribe Vélez, de su Ministro Carlos Gustavo Cano y de los congresistas ponentes para recoger este novedoso proyecto que, inteligentemente incorporado al texto de la Ley 811 del 26 de junio del 2003, ha dado feliz nacimiento en Colombia a las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT. Además de las distinguidas personas ya nombradas, me resta expresar mis reconocimientos por su receptividad y apoyo en esta iniciativa, a los parlamentarios ponentes Gustavo Rodríguez Vargas, Jorge Humberto Tejada Neira y Juan Manuel Ospina, inteligentes y entusiastas en el apoyo de esta iniciativa. Y a mis colaboradores de Legis, Julio Roberto Cepeda, Diego Barrero, Esperanza Romero y Mauricio Arandia.

La presente cartilla busca difundir de manera eficaz la nueva normatividad de las SAT, explicar la naturaleza y funciones de este nuevo tipo de sociedad y, en especial, suministrar un instructivo, con modelo de estatutos, para la rápida constitución y la popularización de estas sociedades en las diversas regiones del país.

¡Adelante, pues, empresarios agrícolas colombianos, a realizar la verdadera revolución agraria, moderna y productiva (icapitalista, lejos de las pretéritas utopías!) con este instrumento de operatividad eficaz, ya probado, las SAT, ahora a vuestro servicio!<sup>2</sup>

### **3.3. MARCO ESPACIAL**

El municipio de Sutamarchán pertenece al departamento de Boyacá, y fue fundado el 14 de diciembre de 1.556 por Don Antonio de Santana, en lengua chibcha Suta significa Soberano que traduce Nube. Don Pedro De Merchán De Velasco, encomendero, donó sus propiedades a los indígenas y en forma de agradecimiento éstos agregaron al nombre de Suta el apellido Merchán, de donde se conoce hoy el municipio como Sutamarchán.

El municipio tiene alrededor de 102 Km<sup>2</sup>, dispone de buenas vías que unen a Bogotá con Chiquinquirá, Tinjacá y Sutamarchán. Se encuentra conectada con Tunja la capital del Departamento, tiene una temperatura promedio de 16 a 18 grados C. y una altura promedio de 2.200 metros sobre el nivel del mar, este municipio limita por el norte con Santa Sofía; por el sur Tinjacá y Ráquira; por el oriente con Villa de Leyva y Sáchica y por el occidente con Saboya., se encuentra a una distancia de cuarenta y cuatro kilómetros de la ciudad de Tunja.

Sutamarchán está conformado por las veredas de Centro, Carrizal, Ermitaño, Labranza, Cañón, Pedregal, Roa, Resguardo, Valle de Eccehomo y Volcán;

---

<sup>2</sup> LA GRAN REVOLUCION AGRARIA DE HOY, Tito Livio Caldas. Legis 2003 Información y Soluciones, Bogotá-México-D.F-Buenos Aires-Caracas- Lima Santiago.

cuenta con páramos, una pequeña área de desierto, y un área de bosque secundario en las veredas del sector alto, lugares aptos para el turismo como son las ruinas de yuca, las ruinas de Nuestra Señora de la piedra, un poblado antiguo y el Convento Dominicano Santo Eccehomo considerado como una joya Arquitectónica Nacional.

Para la realización del presente estudio de producción y comercialización de la curuba en el Municipio de Sutamarchan, se tuvo en cuenta a cinco veredas productoras, con una población total de 350 individuos que cultivan aproximadamente 420 Has, el proceso se inicia con el cultivo del producto en espacios donde se encuentren las condiciones requeridas tales como el clima, los vientos y la radiación solar, de igual forma se debe tener en cuenta el manejo y uso de los suelos entendiéndose como la identificación de los suelos más aptos para su cultivo que se identifican como los suelos franco arcillosos, PH entre 5 y 6.5, sin encharcamientos y con pendiente hasta de 3%, se cultiva bien en laderas y en suelos ricos en nutrientes, especialmente en Nitrógeno y buena disponibilidad de Fósforo, para la preparación del terreno se utiliza arado y rastrillo, se deja libre de malezas y se abren hoyos de sesenta centímetros a un metro para desarrollar la siembra a dos o tres metros entre filas y cinco entre plantas.

### **3.4. MARCO PRODUCTIVO**

#### **EL CULTIVO DE LA CURUBA**

Este cultivo se establece, como originario de América, y lo podemos encontrar desde países como México hasta Argentina. La curuba "*Passiflora Mollissima*" en Colombia, la encontramos en los departamentos representativos como Santander, Cundinamarca, Nariño, Boyacá, entre otros. Se ubica especialmente en la cordillera central y oriental en las partes frías y altas. En la antigüedad era una planta que se desarrollaba silvestremente pero con el tiempo se ha venido posicionando como cultivo tradicional de ingresos económicos para sus cultivadores.

**Figura 1.** Cultivo de curuba. Vereda El Pedregal Alto



## CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA

Reino	:	Vegetal
Clase	:	Angiospermae
Subclase	:	Dicotyledonea
Orden	:	Parietales
Familia	:	Passifloraceae
Género	:	Passiflora
Especie	:	P. Mollissima

## CONDICIONES AGROECOLÓGICAS

### ▪ Clima

Para un desarrollo normal del cultivo se necesitan condiciones climáticas adecuadas como: una precipitación promedio de 1650 milímetros año, con temperaturas promedio de catorce grados centígrados, en climas fríos cuyas alturas promedio están en 2600 metros sobre el nivel del mar, siendo los más aptos a una humedad relativa que alcanza el setenta por ciento, para el normal crecimiento y progreso del cultivo. Es de considerar que condiciones adversas de frío y calor alteran las producciones normales de la planta, tanto como la calidad de sus frutos.

### ▪ Vientos

Es necesario contar con barreras vivas, el cultivo de la curuba se debe establecer en terrenos donde no se presenten vientos fuertes, que pueden ocasionar volcamientos, y deterioro en los postes y cuerdas de las espalderas, cuando la planta está en floración.

### ▪ Radiación solar

Requiere buena luminosidad, para desarrollar sus procesos de fotosíntesis, no obstante se ve afectado el desarrollo vegetativo y por ende, la fructificación, debido a la nubosidad excesiva y permanente que se presenta en ciertos periodos del año y en las zonas más altas cultivables.

### ▪ Manejo y uso de suelos

Los suelos más aptos para su cultivo son, los suelos franco arcillosos, PH entre 5 y 6.5, sin encharcamientos y con pendiente hasta de 3%, se cultiva bien en laderas y en suelos ricos en nutrientes, especialmente en Nitrógeno y buena disponibilidad de Fósforo. Para la preparación del terreno se utiliza arado y rastrillo, se deja libre de malezas y se abren hoyos de sesenta centímetros a un

metro para desarrollar la siembra a dos o tres metros entre filas y cinco entre plantas.

- **Acidez**

El PH adecuado está entre 5 y 6,5 aunque soporta PH bajos.

- **Propagación**

Se establece la Propagación sexual, para ello la obtención de semillas de los frutos es fundamental, se seleccionan los mejores frutos a los que se les realiza tratamientos para una buena germinación; y la propagación asexual que se obtiene del método de acodo, especialmente se requieren ramas altas en donde se sumergen las raíces en una bolsa con tierra para que allí el acodo eche raíces y luego se pueda cortar y sembrar como planta individual.

- **Siembra**

Las plántulas se siembran o se producen a partir de la semilla en bolsas de dos libras, se trasladan al sitio definitivo o hueco previamente abierto para que allí se ubiquen en surcos de 5 metros entre postes. Sembradas hacia la mitad de los dos postes para que luego sus ramas se extiendan de lado a lado y se sujeten a los alambres extendidos entre los postes. También se usa la espaldera con distancias de 2 metros entre las plantas, y cinco entre postes. En la parte superior de los postes se coloca una cuerda de alambre galvanizado seguido de una cuerda a cincuenta centímetros de la primera cuerda y una segunda cuerda a uno con veinticinco centímetros, se siembran mil ( 1000) plantas por hectárea.

El sistema de semiemparrado consiste en colocar postes gruesos en cuadro de seis metros en promedio con sendos alambres para que la planta se abraze a ellos. Se siembran por este sistema 560 plantas de curuba.

- **Fertilización**

Los análisis de suelos son básicos para conocer los requerimientos de nutrientes, el valor del PH para realizar los correctivos necesarios. Las épocas de fertilización de la planta se realizan a la siembra, en la floración y fructificación. El cultivo responde a la fertilización con nitrógeno, fósforo y potasio, lo mismo que a la adición de elementos menores y fertilizantes foliares como el llenado de grano.

## **ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO**

El grado de desarrollo económico de un sector se mide por el crecimiento económico o parte al Producto Interno Bruto PIB de manera que se refleje en una buena calidad de vida y en el bienestar de las personas involucradas en un

área de producción. Truman introduce el término desarrollo económico después de la segunda guerra mundial cuando se da inicio a la posguerra y a la revolución industrial. El atraso en cambio es una medida del subdesarrollo, la dinámica en el desarrollo tiene que ver con la oferta y la demanda. El ingreso y la producción pueden detener el subdesarrollo.

El análisis socioeconómico es un método que permite conocer el estado de desarrollo de un conjunto de personas, de un sector económico y es una herramienta importante en la toma de decisiones en cuanto a políticas públicas se refiere, se enmarca en el diagnóstico sobre condiciones de salud, vivienda, necesidades básicas insatisfechas, e ingresos y gastos.

Las teorías del desarrollo se explican a través de varios enfoques que permiten a los grupos sociales comprender su propio esfuerzo hacia el avance de las condiciones de vida, a través del uso sostenible de los recursos, de las condiciones ideales de empleo.

Existen varias teorías sobre el desarrollo: a. Teoría de la modernización. Surge en la posguerra, mediante el plan Marshall que benefició a Europa, y el apoyo de las teorías y estrategias diseñadas por Kennan para beneficiar economías como las de Taiwan, Japón, Corea y América Latina. La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas y que los pobres pueden recibir más beneficios. Coleman resalta que la estructura política está diferenciada en el modernismo, que se proclama la práctica de la ética y de la equidad. , en tanto que Rostow se refiere a que la modernidad parte de una sociedad tradicional que conduce hacia el despegue y hacia la madurez para llegar a una sociedad de consumo. Arguye Rostow que el problema del subdesarrollo consiste en la falta de inversión productiva, en la carencia de capital, tecnología. Los países tercermundistas deben entrar a converger con los países desarrollados para que puedan según Coleman homogenizar las estructuras económicas, de mercado en torno a la modernización como proceso no reversible.

La teoría de la dependencia surge a partir de estudios de la CEPAL, al respecto Prebisch apunta al modelo para crear desarrollo dentro de un país de manera que exista un estado eficiente, una plataforma de inversiones y políticas fiscales adecuadas, promoviendo demanda interna para consolidar el esfuerzo de los empresarios, afirma el autor que es necesario lograr que el estado desarrolle un sistema de seguro social eficiente especialmente para el sector pobre.

La teoría de Keynes corresponde a la “Alta dependencia”, que reconoce el sector productor como importante para alcanzar el desarrollo económico, e incrementar los ingresos de los trabajadores con el fin de generar demanda agregada en el mercado nacional y obtener mejores niveles de vida de las familias.

### 3.5. MARCO CONCEPTUAL

**Economía Solidaria:** Las empresas de economía solidaria son aquellas que se crean por un número determinado de personas, con el objetivo de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado, cuyas actividades deben cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro.

**Sociedad Agraria de Transformación:** Sociedades civiles de finalidad económico-social en orden a la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos, forestales, la realización de mejoras en el medio rural, promoción y desarrollo agrario y la prestación de servicios comunes que sirvan a aquella finalidad.

**Competitividad:** La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

**Desarrollo Rural con Equidad DRE:** Programa de Desarrollo Rural con Equidad contempla el acompañamiento al pequeño y mediano agricultor, previo a la presentación de los proyectos a financiar, Ministerio de Agricultura.

**Normatividad:** La normatividad es un conjunto de criterios o fórmulas, con las que se rige la conducta humana. Pueden ser éstas de carácter voluntario, (del orden moral) o pueden ser obligatorias (del orden jurídico).

**Sostenibilidad:** Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

**Sostenibilidad Empresarial:** Modelo organizacional mediante el cual se genera desarrollo para la sociedad bajo el siguiente esquema: Desarrollo de las personas y protección ambiental generando valor económico

**Desarrollo Rural:** El territorio no urbano de la superficie terrestre o parte de un municipio que no está clasificada como Área Urbana o de Expansión Urbana: Áreas no urbanizadas al menos en su mayor parte o destinadas a la limitación del crecimiento urbano, utilizadas para actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas de silvicultura y de conservación ambiental.

**Mercadotecnia:** Procesos social y administrativo en el que las personas y los grupos obtienen lo que necesitan y quieren mediante la creación de productos, valor y sus intercambios con terceros.

**Costos Variables:** Costos que varían directamente con el grado de prestación de servicios o procesos productivos.

**Desarrollo del Mercado:** Estrategia para que la empresa crezca identificando y desarrollando segmentos nuevos de mercado para los productos actuales de la empresa

**Diversificación:** Estrategia para hacer crecer a la empresa mediante la constitución o la adquisición de negocios ajenos a sus productos y mercados existentes.

**Entorno Económico:** Conjunto de factores que afectan el poder adquisitivo y los patrones de gastos de los consumidores

**Cooperativa:** La voz latina Cooperati (de CUM, y operari, trabajar), dando como significado: obrar conjuntamente con otro u otros para un mismo fin.

**Cooperativismo:** Fenómeno socio económico que acerca y une distintivamente a los hombres con fines de colaboración para el progreso económico y mejoramiento individual y colectivo mediante la práctica de la solidaridad y la educación Cooperativa.

**Cooperativas de Detallistas:** Sistemas verticales de mercadotecnia y contractuales en que los detallistas organizan negocios nuevos de dominio compartido para realizar actividades de mayoreo o posiblemente producción.

**Decisión de Compra:** Etapa de proceso de decisión del comprador en el que el consumidor compra producto, de hecho

**Intermediarios Financieros:** Bancos, uniones de crédito, compañía de seguros y demás negocios que ayudan a financiar transacciones o a las aseguradoras contra los riesgos derivados de las compras y ventas de bienes.

**Usuario:** Persona que consume o usa un servicio. Miembro de una organización que usara el producto o servicios; los usuarios suelen iniciar la propuesta de compra y ayudan a definir las especificaciones del producto.

**Ventaja Competitiva:** Ventaja sobre los competidores ofreciendo más valor a los consumidores sea por medio de precios más bajos o por una mayor cantidad de beneficios que justifique los precios más bajos o con una mayor cantidad de beneficios que justifiquen los precios



**Investigaciones Descriptivas:** Investigaciones de mercados para escribir mejor problemas de mercadotecnia, situaciones o mercados, por ejemplo el potencial que tiene el mercado para un producto o la demografía y las actitudes de los consumidores

**Investigar con una Encuesta:** Reunir datos primarios reuniendo a la gente en cuanto a sus conocimientos actitudes, preferencias y comportamientos para comprar.

**Investigación por Observación:** Reunir datos primarios mediante personas, actos o situaciones pertinentes.

**Cooperativas de Crédito Urbano:** Son cooperativas dedicadas a servir a los artesanos, pequeños industriales, entre otros teniendo a fomentar al ahorro.

**Proyecto:** De acuerdo con la ONU el proyecto es el conjunto de antecedentes que permiten juzgar las ventajas y desventajas que presenta la asignación de recursos económicos a un centro o unidad productora donde serán transformados en bienes y o servicios.

**Estudio de Mercado:** Determina las variables del mercado como: precio, distribución, sistemas de promoción, y en especial realiza un análisis de la oferta y de la demanda con el fin de establecer las posibilidades que tendrá el bien o servicios para competir en un mercado determinado.

### **3.6. MARCO LEGAL**

**Artículo 113 de la ley 811 de 2003.** Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones. Para la aprobación de esta ley fue necesario el empuje ejecutivo y visionario del Presidente Álvaro Uribe Vélez, de su Ministro Carlos Gustavo Cano y de los congresistas ponentes, quienes incorporaron el texto en la Ley 811 del 26 de Junio de 2003 y que dio Feliz nacimiento a las Sociedades Agrarias de Transformación SAT.

**Ley 101 de 1993.** Artículo 1º. Capitulo XIV, Artículo 2º Capitulo XV, Artículo 3º Capitulo XVI, Artículo 4º, Artículo 5º. (Ver Anexo A)

## **4. METODOLOGÍA**

Para la realización del estudio se procedió a trabajar con una muestra representativa de las veredas Ermitaño, Cañón, Pedregal, Resguardo, Volcán en los sectores en los que se cultiva la curuba con el fin de conocer el estado socioeconómico de los productores y de sus familias. Se consideraron aspectos como mano de obra, volúmenes de producción pérdidas post cosecha, ingresos, precios, canales de comercialización y condiciones de vida de los productores, tales como salud, necesidades básicas insatisfechas, entre otras.

### **4.1. VARIABLE ÚNICA**

Situación económica y social de los productores de curuba en el municipio de Sutamarchán.

### **4.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE**

El municipio de Sutamarchán pertenece al departamento de Boyacá, y fue fundado el 14 de diciembre de 1.556 por Don Antonio de Santana, lengua chibcha Suta significa Soberano que traduce Nube. Don Pedro De Merchán De Velasco, encomendero, donó sus propiedades a los indígenas y en forma de agradecimiento éstos agregaron al nombre de Suta el apellido Merchán, de donde se conoce hoy el municipio como Sutamarchán.

El municipio tiene alrededor de 102 Km<sup>2</sup>, dispone de buenas vías que unen a Bogotá con Chiquinquirá, Tinjacá y Sutamarchán. Se encuentra conectada con Tunja. Tiene una temperatura promedio de 16 a 18 grados C. Tiene una altura promedio de 2200 msnm. Este municipio limita por el norte con Santa Sofía, por el sur Tinjacá y Ráquira, por el oriente con Villa de Leyva y Sáchica y por el occidente con Saboya.

Este municipio se encuentra a una distancia de cuarenta y cuatro kilómetros de la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá, tiene una temperatura promedio de diecisiete grados centígrados, su ecosistema es semidesierto y se nota una fuerte degradación del suelo y de la flora especialmente.

Sutamarchán está conformado por las veredas de: Centro, Carrizal, Ermitaño, Labranza, Cañón, Pedregal, Roa, Resguardo, Valle de Eccehomo y Volcán; cuenta con páramos, una pequeña área de desierto, y un área de bosque secundario en las veredas del sector alto, lugares aptos para el turismo como son las ruinas de yuca, las ruinas de Nuestra Señora de la piedra, un poblado antiguo

y el Convento Dominico Santo Eccehomo considerado como una joya Arquitectónica Nacional.

### 4.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE

#### 4.3.1. Determinación de la muestra

Se tuvo en cuenta las cinco veredas productoras de Curuba en el municipio de Sutamarchán, con una población total de 350 individuos que cultivan aproximadamente 420 Has. Teniendo en cuenta lo anterior obtenemos el número de personas encuestadas, con un grado de precisión de 3% y un nivel de confianza de 95%.

Donde usamos la fórmula con los valores respectivos:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2}$$

$Z_{\alpha}^2 = 1.962$  (ya que la seguridad es del 95%)

$p$  = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.05 = 0.95$ )

$d$  = precisión (en este caso deseamos un 3%)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2} = 203$$

Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la respuesta sería:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$N = 350$  productores

$Z = 1.96$

$P = 0.05$

$Q = 0.95$

$D = 3\%$

$N - 1 = 349$

¿A cuántas personas tendría que estudiar de una población de 350 productores?

Seguridad = 95%; Precisión = 3%; proporción esperada = asumamos que puede ser próxima al 5%; si no tuviese ninguna idea de dicha proporción utilizaríamos el valor  $p = 0.5$  (50%) que maximiza el tamaño muestral.

$$n = 2737,14/13,681576 = 128$$

## 5. RESULTADOS

### 5.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla de factores que inciden en el rendimiento académico

### 5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 5.2.1. Estudio económico

Costos de instalación por hectárea de curuba

**Tabla 1.** Costos de producción por hectárea

Actividades	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Valor Total
<b>1. LABORES</b>				
<b>1.1 GERMINADOR</b>				
Desinfección				25.000,00
Control de plagas y enferm.				30.000,00
<b>1.2 VIVERO</b>				
Preparación				52.000,00
Control de Plagas				65.000,00
Fertilización				86.500,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>258.500,00</b>
<b>1.3 AREA DE CULTIVO</b>				
Limpieza de terreno				85.600,00
Arada		10	45000	450.000,00
Rastrillada	H - M	2	45.000,00	90.000,00
Trazada	H - M	3	20.000,00	60.000,00
Ahoyada	Jornal	5	17.750,00	88.750,00
Fertilización	Jornal	7	17.750,00	124.250,00
Aplicación correctivos		3	17.750,00	53.250,00
Construcción drenaje				90.000,00
Otras labores	Jornal	10	17.750,00	177.500,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.219.350,00</b>
<b>1.4 SIEMBRA Y SOSTENIMIENTO</b>				
Siembra	Jornal	5	17.750,00	88.750,00
Resiembra	Jornal	1	17.750,00	17.750,00
Tutorado o Emparrillado	Jornal	30	17.750,00	532.500,00

Actividades	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Valor Total
Apuntalada o Amarre Aéreo	Jornal	5	17.750,0	88.750,00
Plateo	Jornal	3	17.750,0	53.250,00
Deschuponada	Jornal	3	17.750,0	53.250,00
Deshije y Destronque	Jornal	3	17.750,0	53.250,00
Colgada, Poda y Cicatrización	Jornal	10	17.750,00	177.500,00
Control de Malezas	Jornal	15	17.750,00	266.250,00
Aplicación de Herbicidas				
Aplicación Pre – emergentes				45.000,00
Aplicación Post emergentes				45.000,00
Aplicación de Fertilizantes	Jornal	8	17.750,00	142.000,00
Control de Plagas	Jornal	2	17.750,00	35.500,00
Control de Enfermedades	Jornal	7	17.750,00	124.250,00
Amarre aéreo	Jornal	8	17.750,00	142.000,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.865.000,00</b>
<b>1.5 COSECHA</b>				
Recolección				246.800,00
Pesada y Limpieza				48.800,00
Empacada				45.500,00
Clasificación				563.500,00
Transporte Interno				46.000,00
Transporte Externo				166.500,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.117.100</b>
<b>2.INSUMOS</b>				
Plántulas	Unidad	810	535	433.350,00
Herbicidas				28.500,00
Insecticidas	Litro	1	31.551,80	31.551,80
Fungicidas	Kilo / Litro	4,5	18.500,00	83.250,00
Fertilizantes Simples		2	73.000,0	166.000,00
Fertilizantes Compuestos	Bulto	4	72.096,80	288.387,20
Fertilizantes Foliares	Litro	3	12.626,30	37.878,90
Correctivos	Bulto	10	6.600,00	66.000,00
Abono Orgánico	Ton.	1	145.000,00	145.000,00
Agua				60.000,00
Empaques				48.000,00
Cabuya	Cono	1	11.130,00	11.130,00
Alambre Liso	Kilo	445	512,00	227.840,00
Estacas				32.500,00

Actividades	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Valor Total
Estacones				25.000,00
Postes de madera	Unidad	88	2.800,00	246.400,00
<b>SUBTOTAL INSUMOS</b>				<b>1.930.787,90</b>
<b>3.OTROS COSTOS</b>				
Administración				202.752,10
Asistencia Técnica				160.000,00
Arrendamiento	Mes	12	72.500,00	870.000,00
<b>SUBTOTAL COSTOS</b>				<b>1.232.752,10</b>
<b>TOTAL COSTOS X HA</b>				<b>7.623.490,00</b>

### 5.2.2. Costos Promedio

Los costos promedio para cualquiera de los sistemas de implantación del cultivo, son \$7.623.490 /ha se contabilizan para los primeros 12 meses, tiempo en el cual la curuba tiene su primera producción. La vida útil de la planta se estima entre los 10 – 12 años, siempre y cuando se realicen todas las labores técnicas necesarias; se invierten para su sostenimiento \$4.600.000.00 anuales. El porcentaje de rentabilidad en época de producción oscila entre 95 – 120%. Según los cuidados técnicos requeridos para lograr una producción de 15 toneladas año, datos tomados de cultivos tecnificados y con condiciones climáticas y edáficas en un 50% favorable.

**Figura 2.** Cultivo establecido hace 8 años



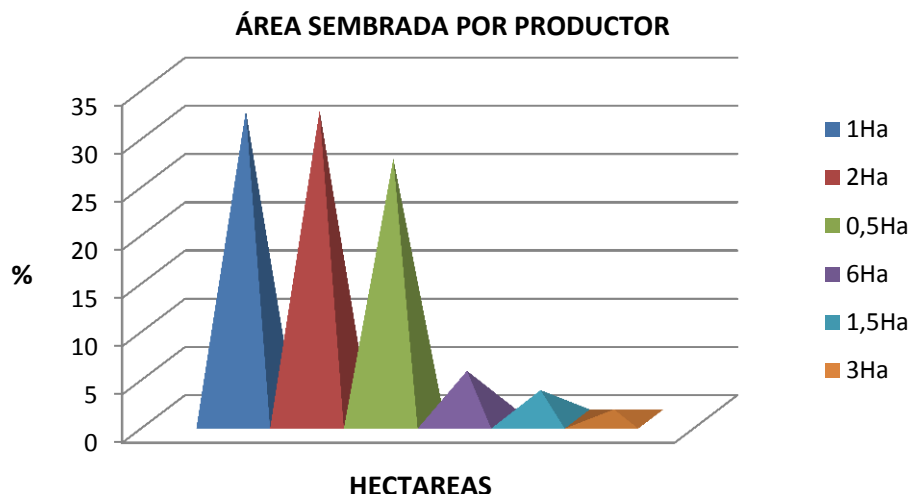
### 5.2.3. Área Sembrada (Hectáreas)

**Tabla 2.** Área Sembradas

Variables	Porcentaje de productores
1ha	32
2ha	32
0.5ha	27
6ha	5
1.5ha	3
3ha	1
<b>Total</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas estudio Socioeconómico de la Curuba Sutamarchán

**Grafica 1.** Área sembrada por el productor



En el municipio de Sutamarchan encontramos 5 veredas productoras de curuba a saber: Pedregal, Cañon, Hermitaño, Labranzas y Volcán, con un total de 350 hectáreas plantadas por este cultivo. El promedio de hectáreas sembradas es de 1,2 hectáreas, siendo los productores que poseen entre una y dos hectáreas, el mayor porcentaje del área establecida, correspondiente al 64% del terreno cultivado; seguido de los agricultores que tienen 0.5 hectáreas en curuba.



**Figura 3.** Lotes de promedio, plantación de una Hectárea.



#### **5.2.4. Rendimiento por Hectárea**

En un cultivo establecido el promedio de rendimiento es alrededor de 320 frutos por planta/año, con un promedio de peso de 70,5 g cada fruto. Con una densidad de 667 plantas por hectárea se obtendrán 15 toneladas de fruto. Esta cantidad puede aumentarse con un buen manejo de la plantación, referido a podas eficientes, fertilización y tratamientos de protección sanitaria llegando hasta más de 20 toneladas por hectárea. La curuba con alto potencial para el mercado, puede alcanzar en poco tiempo volúmenes considerables de producción. Es altamente rentable por el precio que se cotizan las frutas en el mercado actual.

El precio promedio de la Curuba por tonelada es de un millón, una hectárea nos produce en el año 15 toneladas de Curuba, los ingresos por año son de \$15.000.000 y los costos anuales por hectárea son de \$4.600.000 en promedio, los agricultores están obteniendo unas utilidades de \$11.400.000, esto nos indica que la curuba es un producto muy rentable para los agricultores de esta región, mensualmente esta ganancia sería de \$950.000 que corresponde a mas o menos dos salarios mínimos legales vigentes.

#### **5.2.5. Canales de Comercialización del Producto**

La manipulación y distribución del producto después de ser recogido es importante, ya que así se puede saber en qué circunstancias llega al consumidor final. De la distribución que se utilice dependen varios factores como es la parte económica, la credibilidad de la calidad del producto, la satisfacción del cliente, entre otras. En el estudio se encontraron varias formas de distribución utilizadas por los pequeños empresarios.

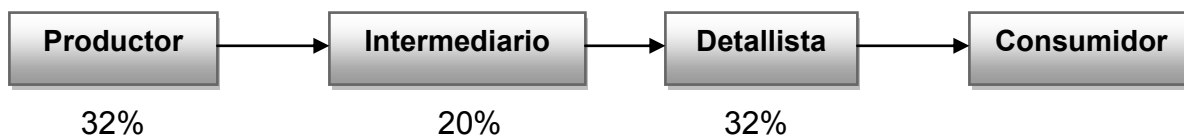
**Figura 4.** Acopiador Camionero



El principal canal de comercialización es el intermediario, La mayoría de los productores de curuba del municipio venden el producto de primera escogida (gruesa) a intermediarios en la propia finca de dicho municipio, y el producto de tercera (pareja) lo venden a intermediarios en la plaza de mercado; los intermediarios comercializan a las grandes centrales de abastos y almacenes de cadena, de donde finalmente se pone a disposición del consumidor final.

El precio que paga el consumidor final es de \$2100 en promedio de donde concluimos: que al productor invierte \$510 en la implantación y \$310 luego de recuperar la inversión; la vende a \$1000, el intermediario la vende a \$1420 donde se gana \$420.y las grandes cadenas obtienen un beneficio por venta de \$680.

Mapa descriptivo del canal:



#### **5.2.6. El Precio**

En general el precio se establece por la demanda y oferta, competencia, posicionamiento, factores ambientales economía, reventa y gobierno, costos de producción, margen de utilidad justo por su esfuerzo y riesgo.

En el municipio de Sutamarchán, el precio se establece básicamente por la oferta y la demanda, encontrando un punto de equilibrio entre la oferta y la demanda el cual nos da un precio promedio de \$1000 el kilo de curuba gruesa y \$750 el kilo de curuba pareja.

### 5.2.7. Evaluación Poscosecha de la Curuba

Perdidas en la recolección, acopio en el cultivo, transporte y venta al consumidor ocasionados por daños biológicos, mecánicos fisiológicos representados en la pérdida de peso y tamaño, calidad que sufre la curuba.

En la recolección se pierde un 3,5%, debido a daños biológicos como plagas que dañan la fruta exteriormente y por factores fisiológicos (tamaño, forma, etc.) por que no son muchos los frutos que presentan buen grado de desarrollo, desechándose y comercializándose a precios muy bajos. En cuanto al daño mecánico, en el acopio de la curuba presenta pérdidas del 2%, transporte un 6,8%, representada en calidad de textura y peso, en general se pierde un 12,3% en el tiempo de manejo, forma de transporte y sistemas de empaque.

En los sitios de expendio se pierden un 3,4%, por proliferación de hongos y bacterias ocasionando daños biológicos y fisiológicos; incrementando pérdidas por manipulación, trasvases, traslados y espera. La mayor pérdida se da por transporte al tiempo de espera y al empacar.

### 5.2.8. Mano de Obra e Ingresos de la Familia

**Tabla 3.** Número de personas

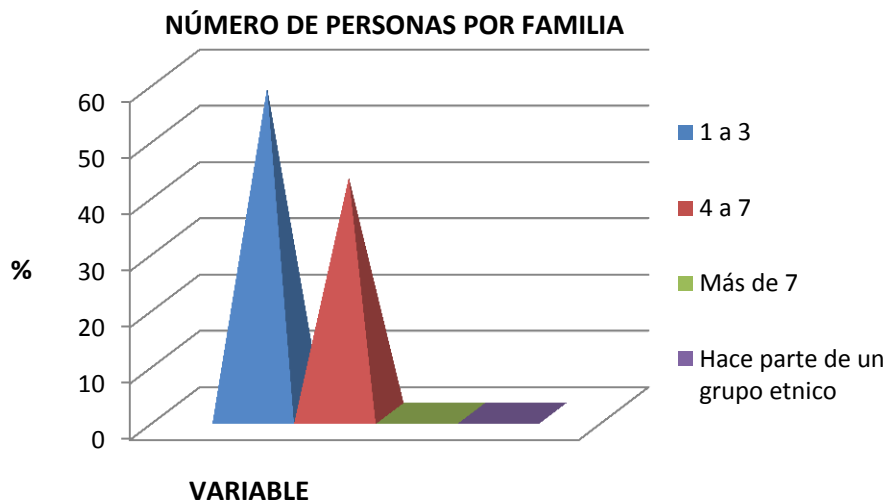
NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
1 a 3	58
4 a 7	42
Más de 7 Personas	0
Hace parte de un grupo Étnico	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas estudio socioeconómico de la curuba Sutamarchán

**Figura 5.** Calidad de la vivienda de acuerdo a los ingresos familiares.



**Grafica 2.** Número de personas por familia



El 58% de las familias está integrada por menos de 3 personas, siendo más de la mitad de los encuestados, el restante 42% son familias que están compuestas de 4 a 7 personas, de las cuales todas viven de los ingresos obtenidos de la siembra de esta fruta; no existen familias con un número mayor de 7 individuos o que pertenezcan a un grupo étnico.

Así mismo todas las personas encuestadas residen en la finca, eso nos indica que ellos mismos son las encargadas de manejar todas las actividades de siembra y mantenimiento de los cultivos.

**Figura 6.** Promedio integrantes familia que trabajan en el cultivo



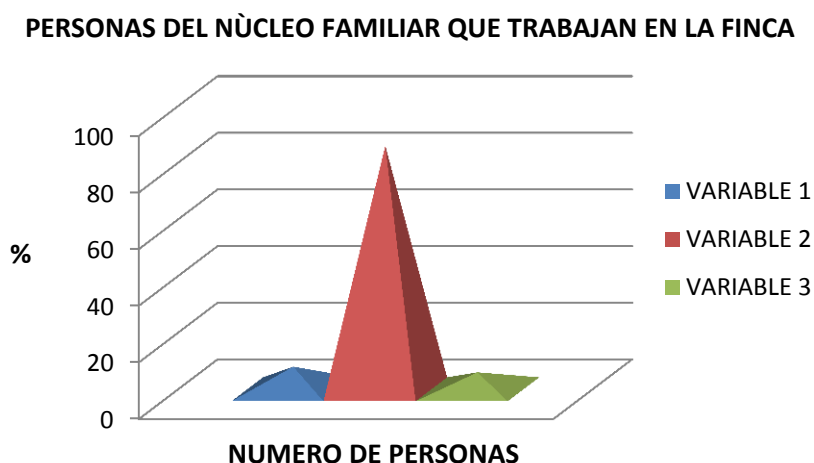
### 5.2.9. Personas del Núcleo Familiar que Trabajan en la Finca

Miraremos que porcentaje de personas que integran el núcleo familiar contribuyen a labores de producción.

**Tabla 4.** Personas del núcleo familiar que trabajan en la finca

VARIABLES	PORCENTAJE
1	8
2	86
3	6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Grafica 3.** Personas del núcleo familiar que trabajan en la finca



Del promedio de los integrantes de la familia dos personas son las que trabajan en la finca, equivalente al 78%; lo que nos muestra que participan la mayoría de integrantes de esta, y no requieren de personas externas para las labores del cultivo; como observamos en las primeras preguntas más de la mitad de familias tienen tres individuos, casi todas las personas dependen de los ingresos de esta actividad económica.

### 5.2.10. Personas del Núcleo Familiar que Trabajan Fuera de la Finca

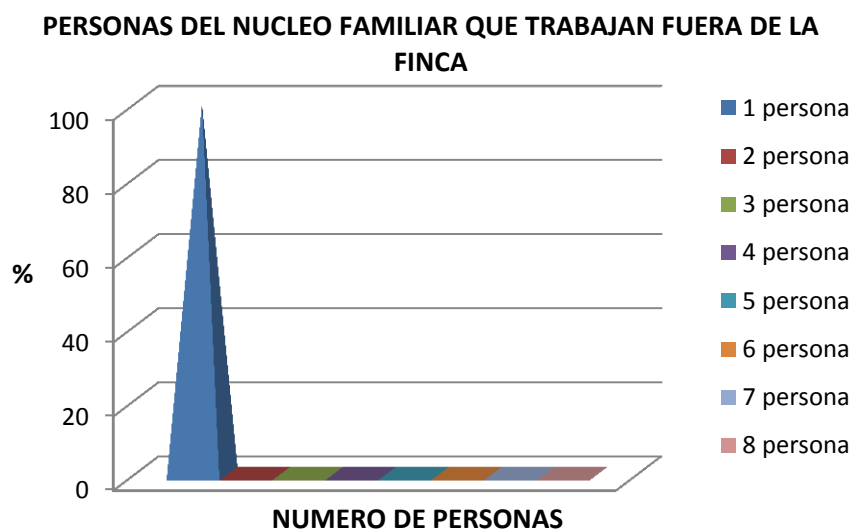
Se determinara si alguno de los miembros busca otra alternativa económica para ayudar con los gastos en la casa.

**Tabla 5.** Personas del Núcleo Familiar que Trabajan Fuera de la Finca

VARIABLES	PORCENTAJE
1 persona	100
2 persona	0
3 persona	0
4 persona	0
5 persona	0
6 persona	0
7 persona	0
8 persona	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas estudio socioeconómico de la curuba Sutamarchán

**Grafica 4.** Personas del núcleo familiar que trabajan de la finca



Dentro de las familias que cultivan la curuba uno de estos integrantes trabaja fuera de la finca, esto nos indica que por lo menos una persona busca otra alternativa de ingreso en una actividad diferente a la explotación de la finca. Los ingresos de las familias productoras de curuba en el municipio dependen directamente de la siembra de este fruto. Los productores de curuba del municipio dependen básicamente de los ingresos obtenidos por esta actividad complementados en una mínima parte por explotación de semovientes como ganado bovino, porcino y ovino.



### 5.2.11. Egresos familiares

Los egresos familiares están representados por alimentación, útiles de aseo, pago de servicios públicos, teléfono, movilización, educación, medicamentos, vestuario, entre otros, que en promedio oscilan entre \$450.000 y \$600.000.

### 5.2.12. Aspectos sociales

- **Población:** La población en su gran mayoría pertenece a las áreas rurales según datos de la Gobernación de Boyacá, correspondientes a las proyecciones para el año 2.004, el municipio está conformado por 7.137 habitantes de los cuales 1.390 corresponden al área urbana y 5.747 al rural.

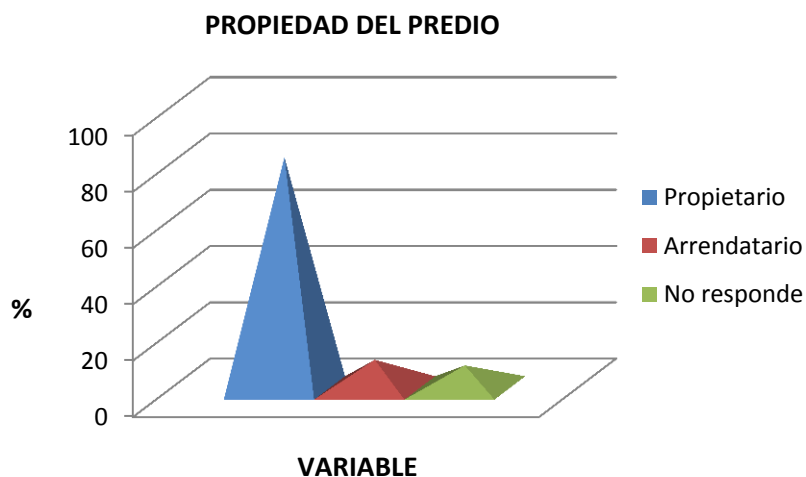
#### - Vivienda

**Tabla 6.** Propiedad del predio

VARIABLES	PORCENTAJE
Propietario	82
Arrendatario	10
No responde	8
Total	100

**FUENTE:** Encuestas estudio socioeconómico de la Sutamarchán

**Grafica 5.** Propiedad del predio



Los productores dedicados a la siembra de la curuba, el 82% viven en la finca en casas propias y el 8% son arrendatarios del predio, las cuales arriendan para la explotación del terreno para cultivos de curuba; todas las casas cuentan con los servicios básicos de agua y luz, en todas las viviendas encontramos televisor y por lo menos un integrante de la familia tiene celular, las casas son el 60% de las

casas están en buen estado, construidas en ladrillo y cuentan con más de 4 habitaciones; el 40%, son reconstrucciones en ladrillo al lado de las antiguas casas en adobe y constan con un máximo de 4 habitaciones.

**Figura 7.** Tipo de vivienda.



## - Educación

**Educación primaria:** *Sector urbano:* según la ley 715 del 2.001 los colegios y escuelas llamados centros educativos deben agruparse en instituciones educativas, motivo que genera que en el municipio, la antigua concentración Kennedy y otros establecimientos educativos en las veredas, debieron fusionarse, conformando de esta manera la Institución Educativa Héctor Julio Gómez.

*Sector Rural:* en ésta área existen 14 establecimientos, conformados por tres instituciones educativas.

**Educación secundaria:** *Sector Urbano:* según los datos otorgados por la secretaría de Educación de Boyacá, en el área urbana existe el Colegio Departamental Héctor Julio Gómez.

*Sector Rural:*

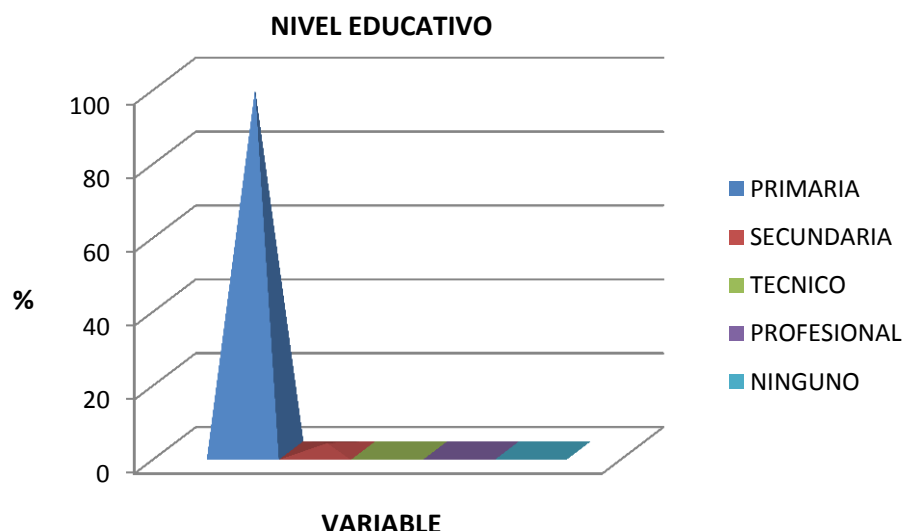
**Tabla 7.** Nivel educativo

VARIABLE	PORCENTAJE
PRIMARIA	98
SECUNDARIA	2
TECNICO	0
PROFESIONAL	0
NINGUNO	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas estudio socioeconómico de la curuba Sutamarchán



**Grafica 6. Nivel educativo**



De los encuestados la mayoría de los productores han cursado básica primaria con un 98%, y el 2% obtuvieron el título de bachiller.

En la zona de siembra del municipio de Sutamarchán cuentan con un colegio de bachillerato en la vereda Pedregal, los demás productores deben trasladarse al municipio para adelantar su educación secundaria.

Se ha identificado en el municipio según el Plan de Desarrollo Actual, que la preocupación más relevante es la mejora de la calidad educativa, necesitando la dotación de material pedagógico, mobiliario, además de mejoras en las políticas de evaluación en pro de la calidad de la educación.

También es importante resaltar que se observa en el municipio que la gran mayoría de los bachilleres no han definido opciones de trabajo o estudio, además de la inexistencia de carreras intermedias y de nivel superior en Sutamarchán.

#### **- Salud**

Este servicio es prestado por la Empresa Social del Estado, y por entidades prestadoras de servicio de salud, esta empresa es de nivel uno y presta los servicios de urgencias, hospitalización, consulta externa, odontología control de crecimiento y control prenatal, entre otras.

Cuenta con los profesionales base para la prestación del servicio, el número de afiliados corresponde a 6160 de los cuales 4012 están en el régimen subsidiado, 602 en el contributivo y 1546 al régimen vinculado.

En cuanto al régimen de salud, los agricultores dedicados a la explotación de curuba, están subsidiados por dos ARS; COMPARTA y EMDI SALUD. La mayoría de ellos no cotizan con entidades de pensiones y cesantías así como a ninguna ARP.

#### - **Servicios públicos**

**Agua potable y saneamiento básico:** *Sector Urbano:* la red de acueducto fue construida en el año de 1965 y ampliada en 1983, esta red presta sus servicios a 365 usuarios.

*Sector Rural:* Existen los acueductos de carrizal y Roa con la captación del río Sutamarchán de 30 y 97 viviendas con 16 y 68 conexiones de agua respectivamente.

En las veredas productoras de curuba el recurso hídrico lo captan de aljibes, nacimientos y reservorios, no todas las familias y veredas tienen el servicio de acueducto veredal, siendo muy deficiente en épocas de verano por las escasez de agua.

**Figura 8.** Reservorios de agua utilizada en la producción.



#### - **Tipo de transporte utilizado para llegar a la cabecera municipal**

Se analizara el medio de transporte por el cual las personas que viven en las fincas utilizan para llegar al área urbana.

**Figura 9.** Tipo de transporte utilizado por los productores.

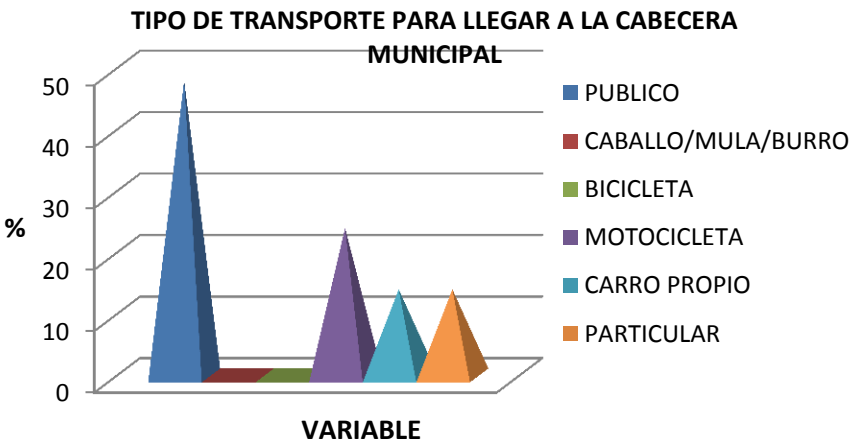


**Tabla 8.** Tipo de Transporte utilizado para llegar a la cabecera Municipal

VARIABLES	PORCENTAJE
PUBLICO	48
CABALLO/MULA/BURRO	0
BICICLETA	0
MOTOCICLETA	24
CARRO PROPIO	14
PARTICULAR	14
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas estudio Socioeconómico de la curuba Sutamarchán

**Grafica 7.** Tipo de transporte para llegar a la cabecera municipal



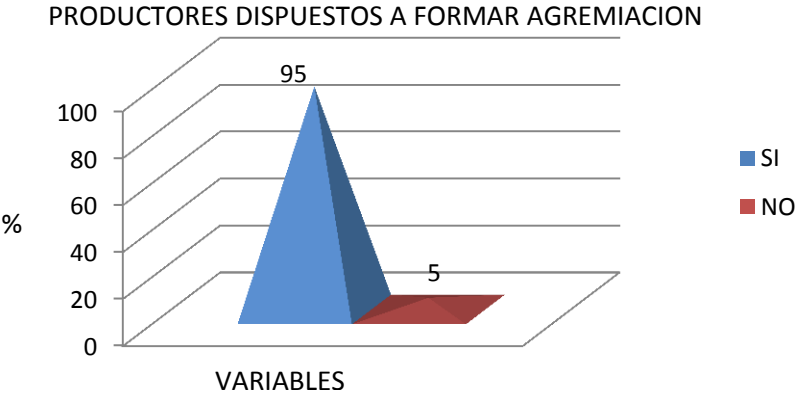
Las familias encuestadas no cuentan con los medios suficientes para tener vehículo o motocicleta propia para trasladarse al municipio o a donde necesiten desplazarse solo un 2% de ellas cuentan con motocicleta y el 1% vehículo propio lo que nos indica que no es suficiente sus ingresos para la compra de alguno de estos medios de transporte; la mayoría prefiere el transporte público, porque es la forma más fácil y económica de trasladarse al municipio, la bicicleta y el caballo no son medios agradables para el uso de estos.

- Como productor de la curuba del municipio de Sutamarchan, estaría dispuesto a ser parte de una agremiación que mejore las condiciones económicas de su familia.

**Tabla 9.** Productores dispuestos a formar agremiaciones.

SI	NO
95%	5%

**Grafica 8.** Productores dispuestos a formar agremiaciones.



### 5.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por el estudio estadístico en la población objetivo, se plantea la necesidad de constituir un modelo de asociación que les permita a los productores de la curuba mejorar su posición en la cadena de comercialización y, unido a ello, elevar sus ingresos y mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Basados en el objetivo general de desarrollar una propuesta para la creación de una asociación de los productores campesinos de cultivo de curuba en el municipio de Sutamarchán Boyacá y su área de influencia, se hace necesario establecer qué forma asociativa es la más conveniente para la comunidad de campesinos que conforman nuestra población objetivo.

Para ello, se realiza el siguiente cuadro comparativo entre las condiciones de una Empresa tipo Sociedad Agraria de Transformación y una empresa de tipo economía solidaria, así:

**Tabla 10.** Cuadro Comparativo Propuesta Constitución De SAT Sutasat Productora y Comercializadora De Curuba Sociedad Agraria de Transformación

Forma jurídica	SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	ECONOMÍA SOLIDARIA
<b>Definición</b>	Sociedades civiles de finalidad económico-social en orden a la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos, forestales, la realización de mejoras en el medio rural, promoción y desarrollo agrario y la prestación de servicios comunes que sirvan a aquella finalidad.	Las empresas de economía solidaria son aquellas que se crean por un número determinado de personas, con el objetivo de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado, cuyas actividades deben cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro
<b>Legislación</b>	Real Decreto 1776/1981 que regula las Sociedades Agrarias de Transformación. Orden de 14 de septiembre de 1982 que desarrolla el Real Decreto regulador de las Sociedades Agrarias de Transformación. Ley 20/1990, de 19 de diciembre, sobre régimen fiscal	En La Constitución: Artículo 38: “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”. Artículo 58: “El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad”.

	de las cooperativas. Disposición adicional primera.	<p>Artículo 333: “El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial”.</p> <p>Leyes:  Ley 79 de 1988: El objetivo fue dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental del cooperativismo.  Ley 454 de 1998: El objetivo fue determinar el marco conceptual de la Economía Solidaria, transformar el DANCOOP en DANSOCIAL, crear la SUPERSOLIDARIA y el FOGACOOOP y transformar el CONES.</p> <p>Decretos  Decreto 1333 de 1989: PRECOOPERATIVAS  Decreto 1480 de 1989: ASOCIACIONES MUTUALISTAS  Decreto 1481 de 1989: FONDOS DE EMPLEADOS  Decreto 1482 de 1989: ADMINISTRACIONES PUBLICAS COOPERATIVAS  Decreto 468 de 1990: C. T. A.</p>
<b>Capital Social mínimo</b>	El mínimo lo fijarán los socios y deberá estar desembolsado, al menos, el 25%	Se refiere al conjunto de aquellas organizaciones de productores, consumidores, ahorristas, trabajadores, etc., que operan regidas por los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital. Las prácticas de estas organizaciones se circunscriben en una nueva racionalidad productiva, donde la solidaridad es el sostén del funcionamiento de las iniciativas.
<b>Número de socios</b>	Mínimo tres	Mínimo 10 (diez)

<b>Personalidad</b>	Jurídica	El trabajo en las cooperativas de trabajo asociado estará a cargo de los asociados y sólo en forma excepcional, por razones debidamente justificadas, podrá realizarse por trabajadores no asociados, y en tales casos, las relaciones con ellos se regirán por las normas vigentes del Código Sustantivo del Trabajo, sin perjuicio de que las partes convengan otras modalidades de contratación.
<b>Responsabilidad</b>	Ilimitada	Las cooperativas de trabajo asociado, de conformidad con la ley, regularán sus actos de trabajo con sus asociados, mediante un régimen de trabajo, de previsión y seguridad social y de compensaciones, el cual deberá ser consagrado en los estatutos o por medio de los reglamentos adoptados conforme se establezca.
<b>Denominación Social</b>	Será libre e incluirá "Sociedad Agraria de Transformación", o "SAT" y el número que le corresponda en el Registro General, con expresión de la clase de responsabilidad de la misma frente a terceros.	De conformidad con la Ley 79 de 1988, las cooperativas de trabajo asociado son empresas asociativas sin ánimo de lucro, que vinculan el trabajo personal de sus asociados y sus aportes económicos para la producción de bienes, ejecución de obras o la prestación de servicios en forma autogestionaria.
<b>Constitución</b>	Estatutos Sociales. Inscripción en el Registro General de SAT del Ministerio de Agricultura y Pesca.	Las Cooperativas de trabajo asociado se constituirán con un mínimo de diez (10) asociados, y las que tengan menos de veinte (20), en los estatutos o reglamentos deberán adecuar los órganos de administración y vigilancia a las características particulares de la cooperativa, especialmente al tamaño del grupo asociado, a las

		posibilidades de división del trabajo y a la aplicación de la democracia directa, así como también a las actividades específicas de la empresa.
<b>Registro Mercantil</b>	No es obligatoria su inscripción	
<b>Régimen Fiscal</b>	Impuesto de sociedades	
<b>Órganos de Administración</b>	Asamblea general, Junta Rectora y Presidente	
<b>Régimen de Compensaciones</b>	No Aplica	El régimen de compensaciones por el trabajo aportado establecerá las modalidades, montos, y la periodicidad en que será entregado la compensación y los demás reconocimientos económicos que se convengan por descansos de trabajo, o por cualquier otra causa relacionada con la vinculación al trabajo o las que puedan llegar a consagrarse por razón de su retiro del mismo.
<b>Régimen de previsión y seguridad social</b>	No Aplica	El régimen de previsión y seguridad social deberá contener los diferentes servicios de protección que la cooperativa, directamente o a través de otras entidades de previsión o seguridad social prestará a sus asociados, de acuerdo con las capacidades económicas de la cooperativa y sus miembros, procurando cubrir los diversos riesgos que puedan presentarse o las necesidades presentes o futuras de bienestar social que tengan los asociados.
<b>Registro y control de los regímenes de trabajo asociado</b>	No Aplica	La Subdirección de Trabajo Asociativo e Informal del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, ejercerá la función de registro previo estudio de los documentos presentados, pudiendo abstenerse de



		registrarlos hasta tanto no se efectúen las correcciones o adiciones que se formulen si no cumplen o no.
<b>Control concurrente</b>	No Aplica	Sin perjuicio de la inspección y vigilancia que el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas ejerza sobre todas las actividades de la cooperativa de trabajo asociado, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social queda facultado para efectuar la inspección y vigilancia sobre la actividad de trabajo asociado.
<b>Solución de conflictos</b>	No Aplica	De conformidad con la ley, las diferencias que surjan entre las cooperativas de trabajo asociado y sus asociados en razón de actos cooperativos de trabajo, y sin perjuicio de los arreglos directos o de los trámites de conciliación, se someterán al procedimiento arbitral del Código de Procedimiento Civil.
<b>Fomento gubernamental</b>	No Aplica	El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, promoverán la organización y desarrollo de las precooperativas y cooperativas de trabajo asociado, adelantarán investigaciones que permitan conocer los sectores sociales y actividades que puedan incorporar a los desempleados al trabajo productivo por medio de este tipo de organizaciones y coordinarán con las demás entidades gubernamentales, los servicios de asesoría, asistencia técnica y fomento.

Realizado el análisis comparativo entre las empresas del sector solidario y las sociedades agrarias de transformación (SAT), identificando como la más favorable a ésta última basados específicamente en la norma que las constituyó ley 811 de junio 26 de 2.003, la cual permite asociarse a los sectores agropecuario, pesquero, forestal y acuícola, de igual forma facilita la transformación, comercialización y distribución de servicios e insumos, con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, así mismo serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo, en aspectos tales como:

1. Mejora de la productividad y competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
8. Formación de recursos humanos.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.

Es por ello que nuestro trabajo realiza la Propuesta para la organización de una forma asociativa que permita a “SutaSAT” agremiar a los pequeños y medianos productores de la curuba del Municipio de Sutamarchan y su área de influencia.

Se espera que la decisión tomada para la constitución de la SAT, mejore los ingresos de los pequeños y medianos productores de la curuba, ya que tendrán la oportunidad de eliminar de la cadena productiva a los intermediarios, quienes siempre se llevan gran margen de rentabilidad, con la puesta en marcha de esta agremiación se podrá vincular al nuevo programa del Ministerio de Agricultura Desarrollo Rural con Equidad, cuyo objetivo principal es beneficiar a los pequeños y medianos productores individuales o asociados en cuatro líneas de acción, línea especial de crédito, incentivos a la capitalización rural, proyectos de riego y drenaje y el incentivo a la asistencia técnica.

## **Modelo de Acta de Constitucion de SAT.**

### **ACTA DE CONSTITUCIÓN DE SAT PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CURUBA DE SUTAMARCHAN SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION.**

En la futura sede de la Sociedad, Vereda.... Del Municipio de SutaSAT se dieron cita los señores

Nombre de los socios con cédulas de ciudadanía y origen.

Para llevar a cabo el siguiente orden del día.

- Instruir una sociedad Agraria de Transformación.
  - Determinar el Objeto Social de la misma.
  - Aprobar Domicilio y Sede de la SAT.
  - Establecer el capital Social.
  - Elegir la Junta Directiva.
  - Nombrar Representar Legal.
  - Estipular las funciones del Representante Legal.
  - Aprobación de Estatutos.
  - Firma del Acta de Constitución.
  - Marchan Final.
1. Los asistentes que aparecen arriba, identificados como aparece al pie de su nombres, acordaron crear una Sociedad Agraria de Transformación, en adelante SAT, bajo la razón social de SAT PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CURUBA SutaSAT del Municipio de Sutamarchan Boyacá, cuyo término será indefinido.
  2. Se determino como objeto social principal de la SAT, desarrollar actividades de producción, poscosecha, transformación y comercialización de Curuba; pero adicionalmente los siguientes.... EJEMPLO ...
    - comercializa frutas, hortalizas y demás productos agropecuarios producidos en Sutamarchan.
    - Prestar servicios comunes que sirvan a la finalidad enunciadas en los puntos anteriores tales como la selección, clasificación, transformación, limpieza, conservación de empaques y transporte de los mismos productos.
    - Realizar convenios con agricultores para la adquisición de nuevos productos. Efectuar alianzas estratégicas con Otras SAT en los términos previstos en el artículo 113 de la ley 811 de 2003.
    - Ejecutar todos los actos o contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo ya enunciado.

Los asistentes aprueban como sede la vereda.... Del municipio de Sutamarchan  
El capital social de la SAT será \$..... Los cuales aportara Pepito Pérez....  
identificado con cedula de ciudadanía etc. Distribuidas por cada socio así \$\$\$  
tanto en efectivo.

Se constituye Junta Directiva....

Presidente Junta directiva:  
Vicepresidente Junta directiva:  
Tesorero.  
Secretario.  
Fiscal.  
Vocal

Seguidamente se reunió la Junta Directiva y por decisión Unánime se nombra  
Gerente de la SAT a Pepito Pérez... quien en adelante será el representante legal.  
Se establecen condiciones para ser gerente, las funciones de representación  
legal... tales como no ser.

Los estatutos que regirán la SAT fueron leídos analizados y aprobados por  
unanimidad.

Luego de dar lectura y aprobación al Acta de Constitución Firman en Constancia...

## CONCLUSIONES

El mayor porcentaje del producto de la cosecha es comercializado por intermediarios después de ser escogida y empacada para la venta, estos a su vez la llevan a los distintos centros de acopio del país, principalmente a Corabastos y grandes almacenes de cadena donde se pone a disposición del consumidor final.

El cultivo de curuba es una actividad rentable, se logra recuperar su inversión inicial en los primeros 18 meses después de la implantación del mismo, de acuerdo al grado de tecnificación, las producciones varían llegando hasta 20 toneladas por hectárea a año.

El beneficio recibido por la venta del producto, se refleja en el mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes del núcleo familiar, logrando mejores ingresos, supliendo las necesidades básicas, y alcanzando una mayor estabilidad económica.

Las condiciones de vida de los cultivadores de curuba son muy buenas; tienen viviendas con servicios básicos aptas para vivir confortablemente, están cobijados por el régimen de salud subsidiado SISBEN, y el nivel educativo predominante es el de básica primaria.

El canal de distribución no es el adecuado, porque la comercialización se desarrolla por intermediarios y no por los productores, los cuales están perdiendo rentabilidad en la venta de la curuba, ya que éste obtiene un beneficio por su labor a la venta al detallista.

La cadena productiva aún no se encuentra organizada, no existen proyectos de agroindustria para la curuba.

Aún los productores no aplican las buenas Prácticas Agrícolas BPA en su totalidad y por lo tanto se presentan dificultades en cuanto a contaminación de suelos y fuentes de agua y manejo inadecuado de insumos agrícolas en el cultivo.

Es por ello que nuestro trabajo realiza la Propuesta para la organización de una forma asociativa que permita a “SutaSAT” agremiar a los pequeños y medianos productores de la curuba del Municipio de Sutamarchan y su área de influencia.

## **RECOMENDACIONES**

Los productores de la curuba del Municipio de Sutamarchan y su área de influencia deben buscar un mecanismo de acción con el objetivo de buscar mejorar las condiciones económicas, se hace necesario establecer qué forma asociativa es la más conveniente para esta comunidad.

Los agricultores deben implementar nuevas prácticas de tecnificación en sus cultivos como sistemas de riego, análisis de suelos, buenas prácticas culturales entre otras, para el mejoramiento en la calidad y rendimientos obtenidos.

Los productores deben integrarse formando cooperativas, así lograr establecer mejores canales de comercialización y se disminuyan los costos de producción y compitan con productos de alta calidad, en la exigencia de los mercados nacional y global.

Debe haber transformación de la curuba para fomentar la agroindustria y desarrollar el sector secundario impulsando la economía del municipio.

Los entes gubernamentales deben fortalecer a los agricultores de esta región con incentivos para la siembra y sostenimiento de los cultivos de curuba; así como establecer programas de desarrollo de nuevas y mejores variedades de producción continua.

Se deberá establecer un programa de empacado de la fruta, según las exigencias BPM (buenas prácticas manufactureras) que satisfagan las necesidades del consumidor final.



## **BIBLIOGRAFÍA**

ALCALDIA DE TUNJA, Secretaria de planeación. P.O.T. Secretaria de Agricultura

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA. UN ENFOQUE EPIDEMIOLÓGICO  
Hulley SB, Cummings SR.. Barcelona: Doyma; 1993.

EPIDEMIOLOGIC RESEARCH. PRINCIPLES AND QUANTITATIVE METHODS.  
Kleinbaum DG., Kupper LL., Morgenstern H. Belmont, California: Lifetime Learning  
Publications. Wadsworth; 1982.

FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DEL  
ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Massiris cabeza ángel (2005). Dirección de  
Investigaciones, Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.

PREPARAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Contandriopoulos AP,  
Champagne F, Potvin L, Denis JL, Boyle P. Barcelona: SG Editores; 1991

QUASI-EXPERIMENTATION. DESIGN & ANALYSIS ISSUES FOR FIELD  
SETTINGS. Cook TD., Campbell DT. Boston: Houghton Mifflin Company; 1979

TESIS SOBRE PLAGAS EN CURUBA Jacome, José Antonio.. Universidad  
Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 1984.

MODULO PLANIFICACION Y DESARROLLO, Mario Alfonso Gonzalez Infante  
UNAD Bogota 2006.

LA GRAN REVOLUCION AGRARIA DE HOY, Tito Livio Caldas. Legis 2003  
Información y Soluciones,Bogota-Mexico-D.F-Buenos Aires-Caracas- Lima  
Santiago-



## **INFOGRAFÍA**

<http://www.boyaca.gov.co/?idcategoria=3528>

[http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/PRESENTACION\\_PROGRAMA\\_DESARROLLO\\_RURAL\\_CON\\_EQUIDAD\\_-\\_DRE.pdf](http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/PRESENTACION_PROGRAMA_DESARROLLO_RURAL_CON_EQUIDAD_-_DRE.pdf)



## **ANEXOS**

### **ANEXO A. LEY 101 DE 1993**

#### **EL CONGRESO DE COLOMBIA. DECRETA:**

**ARTÍCULO 1o.** La Ley 101 de 1993 tendrá un capítulo nuevo y quedará así:

#### **CAPITULO XIV. DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA EN EL SECTOR AGROPECUARIO, FORESTAL, ACUÍCOLA Y PESQUERO.**

**Artículo 101.** Creación de las organizaciones de cadena. Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por producto o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo, en los siguientes aspectos:

- Mejora de la productividad y competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.

**PARÁGRAFO 1o.** Para efectos de la presente ley, se entiende por cadena el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario hasta su comercialización final. Está conformada por todos los agentes que participan en la producción, transformación, comercialización y distribución de un producto agropecuario.

Estos agentes participan en la producción, transformación, comercialización y distribución de materias primas, insumos básicos, maquinaria y equipos, productos

intermedios o finales, en los servicios y en la distribución, comercialización y colocación del producto final al consumidor.

La organización de cadena, es un espacio de diálogo y su misión surge de una libre decisión de sus integrantes de coordinarse o aliarse para mejorar su competitividad, después de un análisis del mercado y de su propia disposición para adecuarse a las necesidades de sus socios de cadena. Los integrantes de una organización de cadena ponen a disposición de esta sus organizaciones y sus estrategias, que en lugar de confrontarse se coordinan con el fin de obtener un mejor desempeño económico a su vez colectivo e individual.

**PARÁGRAFO 2o.** Para los efectos de la presente ley, el conjunto de acuerdos adoptados por una organización de cadena a que hace referencia el presente artículo, se denomina Acuerdo de Competitividad.

**Artículo 102.** Inscripción de las organizaciones de cadena. No puede ser inscrita ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural más de una organización de cadena por producto o grupo de productos. Cuando una organización nacional es inscrita, las organizaciones de zona o región productora de la misma cadena serán comités de la organización nacional y tienen derecho a la representación en el seno de esta.

**PARÁGRAFO 1o.** Las organizaciones de cadenas inscritas se constituyen en cuerpos consultivos del Gobierno Nacional respecto a las orientaciones y medidas de política que les conciernen, así mismo serán órganos de concertación permanente entre los distintos eslabones de las cadenas y entre estos y el Gobierno.

**PARÁGRAFO 2o.** Solo serán inscritas las organizaciones de cadena cuya reglamentación prevea un mecanismo para solucionar los conflictos derivados de la aplicación de los acuerdos señalados en el artículo 101 de la presente ley.

**Artículo 103.** Competencia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Las condiciones y requisitos para la inscripción y la cancelación de la inscripción de las organizaciones de cadena, serán fijadas por resolución del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

**Artículo 104.** Acuerdos en materia comercial. Los acuerdos en una organización de cadena, relativos a un producto o grupo de productos específicos, orientados a regular su comercio, deberán constar por escrito y someterse a los principios, derechos y obligaciones que rigen la contratación. Estos acuerdos se notificarán, antes de su entrada en vigencia, al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y a la Superintendencia de Industria y Comercio, entidades que verificarán las condiciones y términos pactados dentro del marco de sus competencias y conforme a lo dispuesto en la presente ley.

Igualmente serán publicados en un periódico de amplia circulación nacional o regional, según el caso.

**PARÁGRAFO.** Los acuerdos en materia comercial, concertados dentro de las organizaciones de cadena, serán verificados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y su cumplimiento será vigilado por la Superintendencia de Industria y Comercio.

**Artículo 105.** Aceptación de los acuerdos por los miembros de la cadena. La obligatoriedad de los acuerdos está subordinada a la adopción de sus disposiciones por parte de los miembros de la organización de la cadena, por decisión unánime. Los acuerdos que no involucren a todas las partes podrán ser adoptados siempre y cuando la parte no involucrada no se oponga de manera explícita a ello.

**Artículo 106.** Refrendación de los acuerdos de competitividad. Los acuerdos de competitividad refrendados por el Gobierno, se incorporarán a las políticas y presupuestos gubernamentales, con el fin de adelantar las acciones acordadas como compromiso del sector público. De la misma manera, el Gobierno dará prioridad en el acceso a los incentivos establecidos a los miembros de las organizaciones de cadena inscritas.

**Artículo 107.** Financiación de la operación de las organizaciones de cadena. Las organizaciones de cadena quedan habilitadas para recibir aportes de sus miembros, destinados a sufragar los costos de su funcionamiento.

**PARÁGRAFO.** Los fondos parafiscales, que posean activos aptos para desarrollar las actividades necesarias para la realización del Acuerdo de Competitividad, o hayan desarrollado estudios o desarrollen actividades que generen información específica para los propósitos del mismo, podrán destinarlos a los fines de la Organización de Cadena. Así mismo, se faculta el uso de recursos de los Fondos Parafiscales para contribuir a cubrir los gastos de funcionamiento de las organizaciones de cadena.

**Artículo 108.** Información suministrada por las organizaciones de cadena. Las organizaciones de cadena deberán suministrar al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural un informe anual de sus actividades que deben incluir:

1. Informe de actividades y las actas de las reuniones.
2. Informe de ingresos y gastos.
3. Balance de realizaciones y de ejecución de los acuerdos.

Deberán también suministrar a las autoridades administrativas competentes toda la información que estas soliciten por escrito para el cumplimiento de sus funciones de control. Las organizaciones de cadena podrán constituir o hacer

parte de sociedades creadas para fines comerciales, de desarrollo tecnológico y otros.

**ARTÍCULO 2o. La ley 101 de 1993 tendrá un capítulo nuevo y quedará así:**

**CAPITULO XV. DE LAS SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN, SAT.**

**Artículo 109.** Creación, naturaleza y registro. Créase las Sociedades Agrarias de Transformación, en adelante SAT, que tendrán por objeto social desarrollar actividades de postcosecha y comercialización de productos perecederos de origen agropecuario y la prestación de servicios comunes que sirvan a su finalidad.

Las SAT son sociedades comerciales constituidas como empresas de gestión, sometidas a un régimen jurídico y económico especial. La Sociedad una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados. Serán normas básicas de constitución, funcionamiento y disolución de las SAT las disposiciones de la presente ley y, con carácter subsidiario, las que sean de aplicación a las demás sociedades comerciales.

La Constitución de las SAT se llevará a cabo por escritura pública, en la cual se expresarán los aspectos previstos en el Código de Comercio, en cuanto no se opongan a lo dispuesto en esta ley. El registro de las SAT se radicará en el registro mercantil de las Cámaras de Comercio, de conformidad con los artículos 28 y 29 del

**CÓDIGO DE COMERCIO.**

Las SAT gozarán desde su constitución legal y registro en la Cámara de Comercio, de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar en el cumplimiento de su finalidad siendo su patrimonio independiente del de sus socios.

**Artículo 110.** Fines generales de las SAT. Las sociedades agrarias de transformación tienen como fines generales, los siguientes:

1. Facilitar la enajenación de los productos de qué trata el artículo anterior, así como su preparación y comercialización con destino al consumidor final.
2. Facilitar el incremento de los niveles de ganancia de los productores primarios de alimentos, contribuyendo al desarrollo económico y social del país y a la consolidación de los pilares de equidad, consagrados en la Constitución Nacional.
3. Facilitar la organización de los productores alrededor de propósitos económicos comunes.

4. Facilitar la integración de los procesos de producción, postcosecha y comercialización y la participación en ellos de los productores directos.
5. Contribuir al abastecimiento de los mercados de alimentos con productos agropecuarios.
6. Contribuir a la estabilización de los precios para productores y consumidores.
7. Facilitar el desarrollo e implementación de regímenes de inversión, crédito y asistencia técnica para sus socios.

**PARÁGRAFO.** Los fines que este artículo enumera servirán de guía para la reglamentación, interpretación y ejecución de la presente ley.

**Artículo 111.** Denominación, domicilio y duración. El nombre o razón social de las SAT será el que libremente acuerden sus socios pero no podrá ser igual o inducir a confusión con el de otra anteriormente constituida. En la denominación se incluirá necesariamente al final la abreviatura SAT.

El domicilio de las SAT se establecerá en el municipio del lugar donde se radique su actividad principal, y en él estará centralizada la documentación social y contable requerida en la presente ley. Salvo contraria determinación expresada en el acto de constitución, la duración de las SAT será indefinida.

**Artículo 112.** Documentación social. La documentación social de la SAT se ajustará a los reglamentos que se expidan con base en el artículo 44 de la Ley 222 de 1995, siempre que no contradigan la naturaleza y fines de las SAT.

**Artículo 113.** Asociación de SAT. Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 260 del Código de Comercio, las SAT para las mismas actividades y fines a que se refiere la presente ley, podrán asociarse o integrarse entre sí, constituyendo una agrupación de SAT, con responsabilidad jurídica y capacidad de obrar, cuya responsabilidad frente a terceros, por las deudas sociales será siempre limitada. Así mismo podrán participar en su calidad de socios de las SAT, en los términos previstos en el artículo 114 de la presente ley.

**Artículo 114.** De los socios. Podrán asociarse para promover la constitución de una SAT, quien posea y demuestre una de las siguientes calidades:

1. Ser persona natural y ostentar la condición de titular de explotación agraria, en calidad de propietario, poseedor, tenedor o arrendatario con un contrato de explotación no menor a 5 años.
2. Ser persona natural y ostentar la condición de trabajador agrícola; y
3. Las personas jurídicas de carácter privado dedicadas a la comercialización de productos perecederos.

El número mínimo de socios necesarios para la constitución de una SAT será de tres (3).

**PARÁGRAFO.** En todo caso, el número de socios, como personas naturales, deberá ser superior al número de socios como personas jurídicas.

**Artículo 115.** Retiro de los socios. Los estatutos sociales, además de lo establecido en el artículo 127 de esta ley, regularán necesariamente las condiciones de ingreso de los socios así como las causales de retiro y sus efectos, sin perjuicio de lo previsto en la presente ley y en el Código de Comercio.

Sin perjuicio de lo establecido sobre el derecho de retiro en el Capítulo III del Título I de la Ley 222 de 1995, serán en todo caso, causales de retiro de un socio:

1. El hecho de perder las calidades exigidas por el artículo 114 de esta ley.
2. La transmisión total de su participación por acto inter vivos.
3. La separación voluntaria.
4. La exclusión forzosa de acuerdo con los artículos 296, 297 y 298 del Código de Comercio.

El retiro de un socio implicará la liquidación definitiva de su participación en el patrimonio social en la cuantía que le corresponda, previa la cancelación de las obligaciones contraídas a su cargo y a favor de la sociedad.

**PARÁGRAFO.** Los estatutos sociales establecerán el régimen aplicable a la liquidación que se refiere el inciso primero de este artículo y también señalarán los supuestos en que la Asamblea General pueda acordar la exclusión forzosa de algún socio, siendo necesario para este supuesto el voto favorable de la mayoría absoluta de los socios.

**Artículo 116.** Derechos de los socios. Los socios de las SAT tendrán derecho a:

1. Tomar parte en la asamblea general y participar con voz y voto en la adopción de sus acuerdos.
2. Elegir y ser elegidos para desempeñar los cargos de los órganos de gobierno de la sociedad.
3. Exigir información sobre la marcha de la sociedad a través de los órganos de su administración y en la forma en que reglamentariamente se determine.
4. Recibir las ganancias o beneficios comunes, proporcionales a su participación.
5. Impugnar los acuerdos sociales que sean contrarios a las leyes o estatutos de la sociedad o que sean lesivos para los intereses de esta en beneficio de algún socio.
6. Decidir sobre el retiro y exclusión de socios.
7. Resolver sobre todo lo relativo a la cesión de cuotas así como la admisión de nuevos socios.
8. Fiscalizar la gestión de las SAT.
9. Todos los demás derechos reconocidos en esta ley y en los Estatutos Sociales.



**Artículo 117.** Deberes de los socios. Los socios de las SAT tendrán los siguientes deberes:

1. Los Socios están obligados a participar en las actividades de la SAT en los términos previstos en sus estatutos sociales.
2. Acatar los acuerdos válidamente adoptados por los órganos de Gobierno.
3. Satisfacer puntualmente su cuota de participación en el capital social y las demás obligaciones de contenido personal o económico que los Estatutos Sociales impongan, y
4. Los que en general se deriven de su condición de socios, al tenor de la presente ley o que estén determinados en sus Estatutos Sociales.

**Artículo 118.** Sanciones por incumplimiento de los socios. En caso de incumplimiento de los socios tanto en los aportes dinerarios como en los aportes en especie, si estos se estipulan, se podrá optar por excluir de la sociedad al socio incumplido, sin perjuicio de las demás acciones pre vistas en la ley.

En todos los casos, el socio incumplido pagará a la sociedad intereses moratorios. Tratándose de aportes en especie, el interés moratorio se establecerá con base en el avalúo del respectivo aporte.

**Artículo 119.** Responsabilidad. Las SAT serán de responsabilidad limitada. Para los efectos de este artículo se limita la responsabilidad de los socios al valor de sus aportes y la responsabilidad de las SAT para con terceros, al monto del patrimonio social.

**Artículo 120.** Capital social y participaciones.

1. El capital social de las SAT estará constituido por el valor de los aportes realizados por los socios, en el acto de constitución o en virtud de posteriores aumentos de capital. El capital social podrá aumentarse o disminuirse en virtud de la correspondiente reforma estatutaria, aprobada y formalizada conforme a la ley.
2. El reavalúo de activos no implica aumento del capital social.
3. No podrá constituirse SAT alguna que no tenga su capital social suscrito y pagado al menos en un veinticinco por ciento (25%). El resto se desembolsará conforme se determine, en un plazo máximo de seis (6) años.
4. El importe total tanto de los aportes como de la participación de un socio en el capital social, no podrá exceder de un treinta y tres por ciento (33%) del mismo. Para los socios que sean personas jurídicas, el monto total de los aportes realizados por el conjunto de ellas no superará en ningún caso del cuarenta y nueve por ciento (49%) del capital social.
5. El capital social se dividirá en cuotas de igual valor nominal. A cada parte le corresponderá un voto en la asamblea general.

**Artículo 121.** Distribución de excedentes. Las SAT no tienen por objeto la obtención de utilidades para ser distribuidos entre los socios. No obstante lo anterior, la asamblea general con la aprobación del setenta y cinco por ciento (75%) de los votos, podrá disponer el reparto de las utilidades provenientes de la enajenación de activos, en cuyo caso la distribución se hará en forma proporcional a la participación en el capital social.

**Artículo 122.** Aportes en especie.

1. Los aportes podrán ser dinerarios o no dinerarios, debiendo fijarse en dinero la valorización de estos últimos previa la aprobación de todos los socios.
2. Se podrán aportar a la SAT el derecho real de usufructo sobre bienes muebles o inmuebles, que se valorará de acuerdo con los criterios establecidos por la ley comercial.
3. El incumplimiento en la entrega de aportes y todo lo relacionado con los aportes en especie, se regirá por los artículos 126 y 127 del Código de Comercio y por las demás normas pertinentes.
4. Artículo 123. Aportes industriales. De conformidad con el artículo 137 del Código de Comercio, podrá ser objeto de aportación la industria o trabajo personal de un asociado, sin que tal aporte forme parte del capital social

**Artículo 124.** Reservas y utilidades del ejercicio.

1. Las SAT tendrán ejercicios anuales. Al término de cada ejercicio se cortarán las cuentas y se elaborará el balance, el inventario y el estado de resultados.
2. Si del ejercicio resultaren excedentes, estos podrán aplicarse en todo o en parte, en la forma como lo determinen los estatutos o la asamblea general. Sin perjuicio de lo anterior estos excedentes se aplicarán en primer término a compensar pérdidas de ejercicios anteriores. También podrán destinarse a la revalorización de aportes, teniendo en cuenta las alteraciones en su valor real, o destinarse a un fondo para amortización de aportes de los socios.
3. Cuando la reserva de protección de los aportes sociales se hubiere empleado para compensar pérdidas, la primera aplicación del excedente será para restablecer la reserva al nivel que tenía antes de su utilización.
4. Las SAT podrán crear, por decisión de la asamblea general, otras reservas y fondos con fines determinados. Igualmente podrán proveer en sus presupuestos y registrar en su contabilidad incrementos progresivos de las reservas y fondos, con cargo al ejercicio anual.
5. La relación entre los precios de adquisición de las SAT y los imperantes en el mercado, podrán generar déficit o superávit. Para determinar la situación y proceder en consecuencia las SAT podrán hacer cortes de cuentas frecuentes, adecuadas a las necesidades de cada actividad, cuya periodicidad será señalada por la junta directiva.

**PARÁGRAFO.** Ningún socio podrá adquirir productos elaborados por la SAT, con ánimo de lucrarse en su reventa.

**Artículo 125.** Estructura orgánica. La estructura orgánica de las SAT estará constituida por:

1. La Asamblea General, órgano supremo de expresión de la voluntad de los socios, la Junta Directiva, órgano permanente de administración que podrá estar constituido hasta por once (11) miembros e igual número de suplentes y el Gerente o Presidente como órgano Unipersonal de administración y representación legal de la Sociedad.
2. Las SAT podrán establecer en sus estatutos sociales otros órganos de gestión, asesoramiento o control, determinando expresamente el modo de elección de sus miembros, su número, causales de remoción y las competencias.
3. Las funciones y atribuciones de los órganos sociales serán los determinados por los estatutos sociales y la ley.
4. Se considerarán atribuciones implícitas de la Junta Directiva las no asignadas expresamente a otros órganos por la ley o los estatutos.

**Artículo 126.** Acuerdos sociales.

1. Todos los socios quedan sometidos a los acuerdos de la asamblea general, sin perjuicio de su facultad de impugnarlos ante la jurisdicción competente.
2. Solo están legitimados para impugnar los acuerdos sociales, los socios asistentes a la asamblea general que hubiesen hecho constar en el acta su oposición al acuerdo impugnado y los que hayan sido privados ilegítimamente del derecho a emitir su voto.
3. En cuanto a los socios ausentes, se aplicarán en lo pertinente las reglas del Código de Comercio.

**Artículo 127.** Estatutos sociales. Los socios elaborarán y aprobarán los estatutos sociales, teniendo en cuenta lo siguiente:

5. El Estatuto Social de la SAT, será acordado libremente por los socios para regir la actividad de la sociedad, en cuanto no se oponga a esta la ley, al Código de Comercio o a las demás disposiciones jurídicas de necesaria aplicación.
6. El Estatuto Social consignará las estipulaciones que considere necesarias para el normal desenvolvimiento funcional de la SAT, sin perjuicio de las que se deriven de las prescripciones de la presente ley que necesariamente deberá fijar:
  - a) Denominación, objeto, domicilio y duración de la SAT;
  - b) Normas de disolución y liquidación de la SAT;

- c) Representaciones o quórum requeridos, personales o de capital, para la aprobación de acuerdos en la Asamblea General, con expresión concreta de cuáles de estos acuerdos requerirá según su materia votación especial;
  - d) Facultades del gerente, y de los órganos previstos en el artículo 125 de esta ley, con determinación expresa de las facultades que la Junta Directiva pudiera delegarles;
  - e) Régimen económico y contable;
  - f) Los demás aspectos contemplados en el artículo 110 del Código de Comercio en lo pertinente.
7. La asistencia de la mitad de los socios hábiles o de los delegados o apoderados, si es el caso, constituirá quórum para deliberar y adoptar decisiones válidas en la asamblea general; sus decisiones se tomarán por mayoría absoluta de los votos de los asistentes a la respectiva reunión.

**Artículo 128.** Disolución y liquidación. Se regirá por lo previsto en los estatutos sociales y en las normas establecidas en los artículos 218, 219 y 220 del Código de Comercio.

Con la disolución de la SAT, se inicia el proceso de liquidación durante el cual la sociedad conserva su personalidad de conformidad con el artículo 222 del Código de Comercio. Para tales efectos deberá añadir a su nombre y número la frase -en liquidación-.

La liquidación del patrimonio social de la SAT se llevará a cabo de conformidad con las disposiciones civiles y comerciales vigentes que no sean contrarias a su naturaleza jurídica.

**Artículo 129.** En la regulación sobre retención en la fuente sobre transacciones de productos perecederos de origen vegetal y/o animal sin transformación antes de su consumo, el Gobierno Nacional propenderá para que aquellas <sic> se realicen a través de las SAT legalmente constituidas queden exentas de dicha retención.

**Artículo 130.** Régimen contable.

1. A las SAT por ser sociedades obligadas a llevar libros contables, les son aplicables las normas de contabilidad previstas en el Decreto Reglamentario 2649 de 1993 (Reglamento General de la Contabilidad) y las demás que lo modifiquen o adicionen.
2. Además se sujetarán a las normas especiales que para las cooperativas expida la autoridad competente encargada de su inspección, vigilancia y control, sin que vayan en contravía de los principios de contabilidad generalmente aceptados.
3. En lo no previsto en esta ley se aplicarán las normas pertinentes del Código de Comercio y del Estatuto Tributario, en cuanto no se opongan a su naturaleza jurídica.

4. En materia de revisoría fiscal se regirán por las normas previstas en el Estatuto Mercantil, en la Ley 43 de 1990 y en las demás normas que lo modifiquen o adicionen, así como por las normas especiales emanadas del Gobierno o del organismo que las vigile.

**Artículo 131.** Inspección y vigilancia. Las sociedades agrarias de transformación estarán sujetas a la inspección, vigilancia y control por parte del Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria, de acuerdo a lo establecido en las normas que regulen su organización y funcionamiento.

**ARTÍCULO 3o.** La ley 101 de 1993 tendrá un capítulo nuevo del siguiente tenor:

## **CAPITULO XVI. DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE FINAGRO.**

**Artículo 132.** Operaciones de financiamiento a través de inversión. Para los efectos establecidos en el numeral octavo del artículo 49 de la Ley 101 de 1993, Finagro podrá estimular la creación y fortalecimiento de empresas productoras, comercializadoras y de transformación primaria de productos agropecuarios y pesqueros, efectuando inversiones en proyectos específicos que las mismas realicen o a través de aportes en su capital, operaciones que serán administradas por Finagro con excedentes de liquidez, distintos de los provenientes de los títulos de desarrollo agropecuario.

La participación de Finagro cesará una vez las empresas respectivas logren, a juicio de esa entidad, niveles de competitividad y solidez patrimonial. Para tal efecto, Finagro podrá recibir otros recursos a cualquier título, de otras entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales.

**Artículo 133.** El artículo 26 de la Ley 101 de 1993, quedará así:

Objetivo de Finagro. El objetivo de Finagro será la financiación de actividades rurales y de producción en sus distintas fases y comercialización del sector agropecuario, a través del redescuento de las operaciones que hagan las entidades pertenecientes al Sistema Nacional de Crédito Agropecuario u otras instituciones bancarias, financieras, fiduciarias y cooperativas, debidamente autorizadas por la Superintendencia Bancaria o mediante la celebración de convenios con tales instituciones, en los cuales se podrá pactar que el riesgo sea compartido entre Finagro y la entidad que accede al redescuento.

Finagro podrá, a través de convenios celebrados con entidades públicas o privadas, administrar recursos para la ejecución de programas de financiamiento en el sector agropecuario y rural.

**Artículo 134.** Adiciónase el artículo 24 de la Ley 101 de 1993, con los siguientes párrafos:

**PARÁGRAFO 1o.** Cuando se presenten, en igualdad de condiciones, inscripciones para la elegibilidad de proyectos productivos que aspiren a recibir recursos del Incentivo a la Capitalización Rural, tendrán prelación aquellos que sean presentados por asociaciones de productores, organizadas bajo cualquiera de las modalidades reguladas por las normas de la economía solidaria o por alianzas estratégicas conforme a la definición del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

**PARÁGRAFO 2o.** Por lo menos el cuarenta por ciento (40%) de los recursos apropiados y situados por el Gobierno Nacional para el incentivo a la capitalización rural se otorgarán y pagarán a proyectos inscritos por pequeños productores.

**ARTÍCULO 4o. PUBLICACIÓN DE UN SOLO TEXTO.** De conformidad con el artículo 195 de la Ley 5ª de 1992, deberá publicarse en un solo texto la Ley 101 de 1993 que incorpore las presentes modificaciones.

**ARTÍCULO 5o. VIGENCIA.** La presente ley rige a partir de la fecha de su promulgación y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

El Presidente del honorable Senado de la República,  
LUIS ALFREDO RAMOS BOTERO.

El Secretario General del honorable Senado de la República,  
EMILIO RAMÓN OTERO DAJUD.

El Presidente de la honorable Cámara de Representantes,  
WILLIAM VÉLEZ MESA.

El Secretario General de la honorable Cámara de Representantes,  
ANGELINO LIZCANO RIVERA.

REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL  
PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dada en Bogotá, D. C., a 26 de junio de 2003.

ÁLVARO URIBE VÉLEZ

El Ministro de Hacienda y Crédito Público,  
ALBERTO CARRASQUILLA BARRERA.

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural,  
CARLOS GUSTAVO CANO SANZ.

## ANEXO B

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIETA Y A DISTANCIA - UNAD																																																																																				
Desarrollo de encuesta para evaluación de la situación socioeconómica de los productores de CURUBA en SUTAMARCHÁN, Boyacá.																																																																																				
UBICACIÓN																																																																																				
DEPARTAMENTO:						MUNICIPIO:									CORREGIMIENTO:																									No Registro																																												
VEREDA:						SECTOR:									NOMBRE DEL PREDIO:																									FECHA DE DILIGENCIAMIENTO:																																												
DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR																																																																																				
Nombre y Apellido:										Señale su nivel educativo										Número de personas de la familia										Otra cuántos?					La familia reside en la finca? SI NO																																																	
										Sabe leer y/o escribir										SI					NO					1 - 3 Personas															Tipo de transporte que posee:																																							
Cédula de ciudadanía:										Primaria										SI					NO					4 - 7 Personas															Animales										Carro																													
										Secundaria										SI					NO					Mas de 7 Personas															Público										Otros																													
Dirección y correspondencia:										Técnica										SI					NO					pertenece a un grupo étnico										SI					NO					Bicicleta										Moto																								
										Profesional										SI					NO					¿Qué actividades desarrolla usted por fuera de la finca?																																																						
Teléfono Fijo: SI NO Celular SI NO										Ninguno										SI					NO																																																											
Correo electrónico:										Ninguno										SI					NO																																																											
Total de personas del núcleo familiar que dependen directamente de los ingresos de la finca:										¿Cuántas personas de núcleo familiar trabajan todo el tiempo en la finca																				¿Cuántas personas de núcleo familiar trabajan un tiempo fuera de la finca y otra parte en la finca?																				¿Cuántas personas de núcleo familiar trabajan fuera de la finca todo el tiempo?																																		
1 2 3 4 5 6 7 8 Otros cuántos?										1 2 3 4 5 6 7 8 Otros cuántos?																				1 2 3 4 5 6 7 8 Otros cuántos?																				1 2 3 4 5 6 7 8 Otros cuántos?																																		
SISTEMA DE GANANCIA Y ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES																																																																																				
Con respecto al la propiedad del predio o finca, usted es:															Área Finca					Se encuentra en proceso de titularización					Está vinculado a una organización					SI					NO					Marque con una x					¿Cuenta con crédito actualmente?					Valor del crédito?					Se encuentra en un proyecto productivo actualmente?																													
Propietario					Arrendatario					Total					Cooperativa										Asociación										Junta					SI															NO										NO																			
¿Otra,Cuál?					Área sembrada Cebolla de bulbo:										Cultivos										Otro Cuál?																				SI					NO					\$					Nombre del proyecto productivo																								
El uso del suelo en la zona es:					Agrícola: Ganadería: Mixto:					Hace rotación de cultivos? SI NO Con cual:										Desarrolla otra actividad alterna? SI NO Cuál?										SI										NO					Nombre de la organización: Dirección de la organización: Teléfono de la organización																									Organización y/o entidad que lo ejecuta														
DATOS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA																																																																																				
Producto y/o encadenamiento productivo					Sistema de producción					Variedad / Especie					Área sembrada en Hectáreas					Área cosechada en Hectáreas					Es Tecnificada?					Jornales por hectárea					Rendimiento por hectárea /Unidad de medida (arrobas, kilos, libras)					Mes de siembra					Mes de cosecha					Precio que le pagan por su producto					Tipo de infraestructura con que cuenta en la finca o predio										¿Dónde vende su producto?										¿Qué proceso de valor agregado realiza?									
					SI NO																				Número					Número					Unidades (Kg,Tn,Lb)															Mínimo \$ Máximo \$ Promedio \$					Beneficiaderos Secadores Riego Bodegas de almacenamiento Invernaderos Otro,Cuál?					Supermercado Intermediario Plaza minorista Centro de acopio Plaza mayorista Otro,Cuál?					Lavado Clasificación Empaque Transformación Agroindustrial Artesanal Con apoyo de maquinaria Otro,Cuál?																			

CONTINUACION									
VIVIENDA					SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES				
Posesión de la vivienda		Estado de la vivienda			Se encuentra afiliado a Salud		Pensiones y cesantías		
Propia	Familiar	Cuenta con servicios básicos?			SI	NO	SI	NO	
Arriendo	Otra	SI NO			Entidad:		Entidad:		
		Construcción hecha en :			Forma de afiliación				
		Ladrillo	Adobe	Otra:	Cotizarte	Beneficiario			
MANEJO DEL CULTIVO CON PRODUCTOS PARA EL DESARROLLO Y PROTECCION DE CULTIVOS									
Cuál de estos Agroquímicos aplica en su cultivo?					Cual de estos productos Naturales o Biológicos aplica en su cultivo?				
Herbicidas	Fungicidas	Insecticidas	Fertilizantes	Otros	Herbicidas	Fungicidas	Insecticidas	fertilizantes	Otros
Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?	Cuáles?
			ELIJA LAS PRACTICAS AGRICOLAS QUE IMPLEMENTA						
			SI	NO	Selección de semilla y buen manejo del cultivo				
			SI	NO	Preparación suelo				
Productividad del cultivo			SI	NO	abonos orgánicos y vedes				
Desarrolla una planeación de actividades:			SI	NO	Elige bien el agroquímico a usar y almacena bien				
Costos de producción por Há?	Ingresos por Há?	Ingresos netos?	SI	NO	Usa equipo de protección en la aplicación de agroquímicos				
\$-----	\$-----	\$-----	SI	NO	Recolecta envases de agroquímicos, triple lavado, romper y guardar para ser recogido por la empresa				
			SI	NO	Da buen uso al agua, no la contamina				
			SI	NO	Produce alimentos sanos de buena calidad				
IDENTIFICACION DE LAS PRINCIPALES DIFICULTADES Y RIESGOS DEL PRODUCTO / ENCADENAMIENTO									
Producto	Preparación de suelos	Adquisición de semilla y siembra	Sostenimiento del Cultivo (Labores Culturales)	Recolección de cosechas	Manejo pos cosecha	Transformación	Comercialización		

Elaboró: Sandra Magaly Díaz, Juan Montero

FIRM A ENTREVISTADO



